

# รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister's Industry Award)

## ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ



ติดต่อได้ที่ : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท  
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ

โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๑๔

นางลิวัน ทองปาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๑๕

นายอนุชิต บุญจันทร์คง

โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๑๖

โทรสาร ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๙๙

# หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

## ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ

หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติผู้สมัคร การคำนวณคะแนน และเกณฑ์การพิจารณามีดังนี้

๑. นิยามของอุตสาหกรรมศักยภาพ คือ อุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่

๑.๑ อุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) เป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเป็นทุนเดิมแต่ต้องการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่

๑.๑.๑ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) การผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (Electric vehicle: EV) การลงลึกของเทคโนโลยีและชิ้นส่วน และนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่ และระบบขับเคลื่อนรถไฟฟ้า รวมไปถึงชิ้นส่วนระบบความปลอดภัย ระบบช่วยเหลืออัจฉริยะสำหรับผู้ขับขี่ (Advanced Driver Assistance Systems: ADAS)

๑.๑.๒ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) การผลิตวงจรรวมที่นำไปใช้ในระบบและอุปกรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นได้ การออกแบบและผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart appliances) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ (Internet of Things) วงจรอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก (Microelectronics) และระบบสมองกลฝังตัว (Embedded systems)

๑.๑.๓ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) การใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในการตรวจวัด ประมวลผลข้อมูลจากการใช้ระบบเครื่องรับรู้ (Sensors) เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง (Advanced analytics) การคัดคุณภาพ บรรจุ เก็บรักษาพืชผักผลไม้ หรือดอกไม้ที่ใช้เทคโนโลยีการเกษตรขั้นสูง และการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ

๑.๑.๔ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) การผลิตอาหารทางโภชนาการเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารที่มีการเติมสารอาหาร (Fortified foods) การนำเทคโนโลยีการผลิตอาหารไขมันต่ำ พลังงานต่ำ และน้ำตาลต่ำ การผลิตสารออกฤทธิ์ (Active Ingredient) และสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ อาหารทางการแพทย์ (Medical Food) และอาหารเสริม (Food Supplement) การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร แปรรูปที่ใช้โปรตีนจากแหล่งทางเลือก

๑.๒ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเข้มข้นและมีความสามารถในการเติบโตในอนาคตสูง ได้แก่

๑.๒.๑ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotics) การผลิตหุ่นยนต์ ในรูปแบบแขนหุ่นยนต์ที่มีแกนเคลื่อนที่แบบหมุน (Articulated robot) และรูปแบบแกนเคลื่อนที่แบบเชิงเส้น (Linear gantry robot) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ การเชื่อมโลหะ กระบวนการผลิตฉีดพลาสติก หุ่นยนต์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น หุ่นยนต์ดำน้ำ และหุ่นยนต์ที่ใช้ในปฏิบัติการทางการแพทย์ เป็นต้น

๑.๒.๒ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) การซ่อมบำรุงโครงสร้างเครื่องบินลำตัวแคบ (Narrow-body Airframe maintenance) การซ่อมบำรุงชิ้นส่วน (Component MRO) และการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์ (Engine MRO) การผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน (OEM) และชิ้นส่วนอากาศยานที่ไม่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย (Non-Safety Parts)

๑.๒.๓ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) การผลิตกรดแลคติกและกรดซัคซินิกจากเอทานอล ผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ชนิดพิเศษ การใช้เทคโนโลยีผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบที่ไม่เป็นอาหาร เช่น ชังข้าวโพดและชานอ้อย และการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากสาหร่ายที่สามารถเพาะเลี้ยงได้

๑.๒.๔ อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) การพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ Embedded Software, Enterprise Software และ Digital content การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค (Analytics and Data Center) เจาะลึกตลาด (Consumer Insights) หน่วยจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลออนไลน์ (Cloud Computing) และการป้องกันอันตรายในโลกออนไลน์ (Cyber Security) พัฒนาเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์ต่างๆ อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน (Creative Media and Animation) ทั้งนี้ สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ต้องเป็นสถานประกอบการที่แสดงถึงความเป็นภาคการผลิตหรือภาคบริการที่เกี่ยวกับการผลิตเพื่อให้เหมาะสมกับการได้รับรางวัลอุตสาหกรรม

๑.๒.๕ อุตสาหกรรมสุขภาพครบวงจร (Medical Hub) การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟน (eHealth and mHealth) การใช้เทคโนโลยีการเชื่อมต่อและระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Medical Records: EMRs) การผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อการวินิจฉัยและติดตามผลระยะไกล (Remote health monitoring devices) เทคโนโลยีการลดกระบวนการและลดระยะเวลาการทดลองยาสมัยใหม่ การผลิตยาชีววัตถุคล้ายคลึง (Biosimilar)

๑.๒.๖ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defence) การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตเทคโนโลยีจรวดและอาวุธนำวิถี เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารทางทหาร เทคโนโลยีการจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือนจริง เทคโนโลยียานไร้คนขับ และเทคโนโลยียานรบและระบบอาวุธ

๑.๓ อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป (Second Wave S-Curve) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถและแนวโน้มในการเจริญเติบโตที่จำกัด สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง จำเป็นต้องมีการปฏิรูปใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหญ่ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้สามารถกลับมาเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้และเติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่

๑.๓.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเพิ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น การออกแบบที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เสื้อผ้า Nanotech เครื่องนุ่งห่มสำหรับใช้ในทางการแพทย์ เครื่องนุ่งห่มด้านสุขภาพ เป็นต้น

๑.๓.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุ (Material) เป็นการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โลหะ อโลหะ ไม้ ปูน เซรามิก แก้วและกระจก โดยมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือวัสดุต่าง ๆ เช่น พัฒนาวัสดุผสม (Composite Material) หรือการพัฒนาวัสดุให้มีคุณสมบัติพิเศษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑.๓.๓ พลาสติกชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (Green Plastic) หรือพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) โดยการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นเทคโนโลยีสะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๒. คุณสมบัติของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ ต้องมีความยั่งยืนและมีความมั่นคง เป็นสถานประกอบการที่ถูกกฎหมาย โดยบริษัทที่สามารถสมัครเข้าร่วมจะต้องเป็นไปตามคุณสมบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมดีเด่น ซึ่งระบุว่าต้องเป็นไปตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ และมีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เลขทะเบียนโรงงาน หรือสถานประกอบการตาม พ.ร.บ. แร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่มีประทานบัตร หรือใบอนุญาตแต่งแร่ หรือใบอนุญาตประกอบโลหกรรม หรือใบอนุญาตให้ใช้ที่ดิน (กนอ.๐๑/๒) หรือใบอนุญาตประกอบกิจการนิคม (กนอ.๐๓/๖) หรือใบรับแจ้งการประกอบกิจการโรงงาน ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรมประจำปีได้กำหนดไว้

๓. การผ่านเกณฑ์คะแนนรางวัล บริษัทต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คะแนน และต้องมีคะแนนในแต่ละหมวดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ทั้งนี้จำนวนผู้มีสิทธิได้รับรางวัลให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนแบ่งเป็น ๖ หมวด ได้แก่

หมวดที่ ๑ นโยบายและการวางแผนธุรกิจ (Business Model & Business Plan) (๒๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัด

หมวดที่ ๒ นวัตกรรม (Innovation) (๒๕๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๓ ตัวชี้วัด

หมวดที่ ๓ มาตรฐาน (Standard) (๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัด

หมวดที่ ๔ การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) (๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๓ ตัวชี้วัด

หมวดที่ ๕ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Economic Drive) (๑๕๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัด

หมวดที่ ๖ การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี (๒๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัด

๕. คะแนนในแต่ละตัวชี้วัดแบ่งเป็น ๕ ระดับ มีค่าถ่วงน้ำหนัก ดังนี้ ระดับที่ ๑ = ๐.๕ ระดับที่ ๒ = ๐.๖ ระดับที่ ๓ = ๐.๗ ระดับที่ ๔ = ๐.๘ และ ระดับที่ ๕ = ๑.๐

๖. การคำนวณคะแนนให้นำคะแนนของแต่ละตัวชี้วัดมาคูณค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละตัวชี้วัด แล้วจึงรวมเป็นคะแนนของแต่ละหมวด

๗. เกณฑ์การพิจารณาของแต่ละหมวด มีรายละเอียด ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
<p><b>หมวดที่ ๑: นโยบายและการวางแผนธุรกิจ (Business Model &amp; Business Plan) (๒๐๐ คะแนน)</b>                      การดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเพื่ออนาคตเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</p>		
<p><b>๑.๑ การนำองค์กรที่ดี (๔๕ คะแนน)</b>                      องค์กรมีการกำหนดแผน สามารถขับเคลื่อนแผนงานไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน และการสร้างสรรค์ให้เกิดความคิดและนวัตกรรมที่ทำให้เกิดการพัฒนาองค์กร และ Supply Chain</p>	<p>ผู้บริหารองค์กรมีวิสัยทัศน์ โครงสร้างและการดำเนินงานที่เป็นระบบโดยมีการกำหนดนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายในการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ระบบอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศ ระบบดิจิทัล ที่จะเพิ่มจุดแข็งและคุณค่าให้ธุรกิจ</p>	<p>๑ x(๐.๕)</p>
	<p>ผู้บริหารองค์กรมีการสื่อสารถ่ายทอดแผนงาน และจัดการองค์ความรู้สามารถแบ่งปันข้อมูล และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนางาน</p>	<p>๒ x(๐.๖)</p>
	<p>ผู้บริหารองค์กรมีการลงทุน เพื่อขับเคลื่อนแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ นวัตกรรม และการยกระดับบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๓ x(๐.๗)</p>
	<p>ผู้บริหารองค์กรสามารถผลักดันแผนงานไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่แข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>๔ x(๐.๘)</p>
	<p>ผู้บริหารองค์กรสามารถผลักดันให้ Supply Chain สามารถพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ นวัตกรรม มาตรฐาน และบุคลากรได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>๕ x(๑.๐)</p>
<p><b>๑.๒ การวางแผนธุรกิจที่ดี (๔๕ คะแนน)</b>                      องค์กรมีแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า สามารถแข่งขันได้ในปัจจุบันและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในอนาคต และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain</p>	<p>องค์กรมีการวางแผนธุรกิจที่มีรายละเอียดวิธีการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนดำเนินการได้จริง และสามารถวัดผลได้</p>	<p>๑ x(๐.๕)</p>
	<p>แผนธุรกิจขององค์กรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการบริหารจัดการสินค้าไปสู่ตลาด</p>	<p>๒ x(๐.๖)</p>
	<p>องค์กรมีการทบทวนและปรับปรุงแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>๓ x(๐.๗)</p>
	<p>องค์กรมีแผนจัดการบริหารความเสี่ยง หรือ มีการวางแผนพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม</p>	<p>๔ x(๐.๘)</p>
	<p>องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนธุรกิจของ Supply Chain</p>	<p>๕ x(๑.๐)</p>

ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
<b>๑.๓ ความใส่ใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือ Stakeholder (๔๕ คะแนน)</b> องค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	องค์กรมีช่องทางสื่อสารกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	๑ x(๐.๕)
	องค์กรมีการใช้ช่องทางการสื่อสารประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาองค์กร	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีการนำผลการประเมินความพึงพอใจมาปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีการใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	๕ x(๑.๐)
<b>๑.๔ ผลลัพธ์การดำเนินการ (๖๕ คะแนน)</b> องค์กรมีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์	องค์กรมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและผลการดำเนินงานได้อย่างทันต่อเวลา และต่อเนื่อง	๑ x(๐.๕)
	องค์กรมีผลการดำเนินงานบรรลุตามแผนงานและเป้าหมายที่องค์กรกำหนดอย่างเป็นรูปธรรม	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมีการดำเนินการในการกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานในลักษณะสองทิศทาง และนำข้อมูลการสื่อสารมาทบทวนอย่างสม่ำเสมอ	๓ x(๐.๗)
	องค์กรได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น ในการเสริมสร้างให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กร	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับและสร้างแรงจูงใจเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างให้เกิดผลการดำเนินการและพัฒนาองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม	๕ x(๑.๐)

ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
<b>หมวดที่ ๒: นวัตกรรม (Innovation) (๒๕๐ คะแนน)</b> การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่นำไปสู่การเกิดกระบวนการผลิตใหม่ (Process Innovation) หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องทำได้จริง หรือสามารถจำหน่ายเชิงพาณิชย์		
<b>๒.๑ ระดับความใหม่ของนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ (Newness) (๗๐ คะแนน)</b> องค์กรมีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการปรับปรุงจากของเดิมหรือพัฒนาขึ้นใหม่ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพหรือมูลค่าในเชิงพาณิชย์	องค์กรมีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้	๑ x(๐.๕)
	องค์กรมีการพัฒนากระบวนการผลิต หรือผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่จนสำเร็จและมีความใหม่ ในระดับองค์กร (ตัวอย่างนวัตกรรมที่นำเสนอต้องอยู่ภายในกรอบระยะเวลา ๓ ปี นับจากวันที่ขายวันแรก)	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมีการพัฒนากระบวนการผลิต หรือผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่จนสำเร็จและมีความใหม่ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน (ตัวอย่างนวัตกรรมที่นำเสนอต้องอยู่ภายในกรอบระยะเวลา ๓ ปี นับจากวันที่ขายวันแรก)	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีการพัฒนากระบวนการผลิต หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นอุตสาหกรรมศักยภาพเป้าหมาย ขึ้นมาใหม่จนสำเร็จและมีความใหม่ในระดับประเทศ เช่น การขึ้นบัญชีนวัตกรรม หรือได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมในระดับประเทศ (ตัวอย่างนวัตกรรมที่นำเสนอต้องอยู่ภายในกรอบระยะเวลา ๓ ปี นับจากวันที่ขายวันแรก)	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีการพัฒนากระบวนการผลิต หรือผลิตภัณฑ์ ที่เป็นอุตสาหกรรมศักยภาพเป้าหมาย ขึ้นมาใหม่จนสำเร็จและมีความใหม่ในระดับนานาชาติ หรือระดับสากล หรือได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมในระดับนานาชาติ หรือระดับสากล หรือเป็นเจ้าของสิทธิบัตร (ไม่รวมอนุสิทธิบัตร) (ตัวอย่างนวัตกรรมที่นำเสนอต้องอยู่ภายในกรอบระยะเวลา ๓ ปี นับจากวันที่ขายวันแรก)	๕ x(๑.๐)
<b>๒.๒ การมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (Engagement) (๘๐ คะแนน)</b> องค์กรมีการสร้างนวัตกรรมโดยดึงทักษะและความคิดใหม่ ๆ จากบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทำให้เกิดกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	องค์กรมีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากภายใน ในกระบวนการสร้างนวัตกรรม	๑ x(๐.๕)
	องค์กรมีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากภายนอก ในกระบวนการสร้างนวัตกรรม	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมีกระบวนการนำข้อมูลจากภายในและภายนอกมาประมวลใช้ในกระบวนการสร้างนวัตกรรม	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากภายในและภายนอกในการตัดสินใจและทบทวนนโยบาย/แผนในการพัฒนานวัตกรรม	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีการร่วมสร้างนวัตกรรมกับ supply chain คู่ค้า หน่วยวิจัย หรือสถาบันการศึกษา (co-creation)	๕ x(๑.๐)

ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
<b>๒.๓ การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (Continuous Development) (๙๐ คะแนน)</b> องค์กรมีพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้กระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	องค์กรมีนโยบาย/แผนในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและชัดเจน	๑ x(๐.๕)
	องค์กรมีการมอบหมายหรือจัดตั้งคณะทำงาน/ ทีมนวัตกรรมในองค์กร	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมีการดำเนินการตามนโยบาย/แผนในการพัฒนานวัตกรรมที่องค์กรกำหนด และมีการลงทุนด้านการสร้างนวัตกรรม หรือต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (Laboratory Scale)	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีการพัฒนากระบวนการผลิต หรือมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีการสร้าง/ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน เช่น สถานศึกษา สถาบันวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือร่วมศึกษา ผลิตและคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ ที่จะนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	๕ x(๑.๐)
<b>หมวดที่ ๓: มาตรฐาน (Standard) (๑๐๐ คะแนน)</b> การสร้างและยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้าได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค		
<b>๓.๑ ยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง (๕๐ คะแนน)</b> องค์กรมีการกำหนดแผนการพัฒนาระดับคุณภาพ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง บุคลากรมีส่วนร่วมในการรักษาและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน สามารถขับเคลื่อนแผนงานไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และได้รับรางวัลจนเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล	องค์กรมีการวางแผนพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานที่ขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้จริงและสามารถวัดผลได้	๑ x(๐.๕)
	องค์กรสามารถสื่อสารถ่ายทอดแผนงาน และสามารถแบ่งปันและต่อยอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการรักษา-พัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานได้อย่างต่อเนื่อง	๒ x(๐.๖)
	บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนเพื่อการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัลการบริหารจัดการในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ เช่น รางวัล PM Award, ASIA Award (ภายในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลังจนถึงวันสมัคร)	๕ x(๑.๐)



ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
<b>๓.๒ สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๕๐ คะแนน)</b> องค์กรสามารถสร้างและพัฒนา กระดบสินค้าและกระบวนการผลิตให้ มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึง การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มีการกำหนดแผนงานเพื่อการพัฒนากระดบมาตรฐานของสินค้าให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสำคัญ ในสินค้านั้น ๆ	๑ X(๐.๕)
	องค์กรมีการยื่นขอประเมินเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า	๒ X(๐.๖)
	องค์กรได้รับการประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานสำคัญในสินค้าด้านคุณภาพ หรือด้านความปลอดภัย หรือด้าน สิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม อย. Halal ฉลากเขียว ฉลาก Carbon Footprint	๓ X(๐.๗)
	องค์กรได้รับการประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO ๙๐๐๑ หรือเทียบเคียง	๔ X(๐.๘)
	องค์กรได้รับการประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO ๑๔๐๐๑ หรือมาตรฐานเทียบเคียงเฉพาะ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๕ X(๑.๐)
<b>หมวดที่ ๔: การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) (๑๐๐ คะแนน)</b> การปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการมาใช้ในกระบวนการตามแนวคิด Industry ๔.๐ เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน		
<b>๔.๑ การเพิ่มผลิตภาพโดยมุ่งเน้นการ นำเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และ ระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต (๔๐ คะแนน)</b> องค์กรมีการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่ม ผลิตภาพ (Productivity) โดยการพัฒนา กระบวนการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีการพัฒนาเทคโนโลยี (ระบบดิจิทัล ระบบ IT ระบบ Automation) นวัตกรรม หรือระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ ในการปรับปรุงกระบวนการอยู่เสมอ และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	องค์กรมีแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ด้านการเพิ่มผลิตภาพโดยเทคโนโลยี และระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ อย่างเป็นระบบ	๑ X(๐.๕)
	องค์กรนำแนวทางที่กำหนดไว้ไปถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามแผน ได้อย่างสมบูรณ์	๒ X(๐.๖)
	องค์กรมีการตรวจสอบ และติดตามผลการปฏิบัติตามแผนเพื่อให้มั่นใจว่าแผนนั้นส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ	๓ X(๐.๗)
	องค์กรมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างเป็นระบบตามแนวคิด Industry ๔.๐ โดยใช้ข้อมูลจริง มีการเรียนรู้ รวมถึงสร้างนวัตกรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น	๔ X(๐.๘)
	องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภาพให้กับ Supply Chain อย่างต่อเนื่อง	๕ X(๑.๐)

ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
<b>๔.๒ ยกระดับผลิตภาพแรงงานให้มีทักษะที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (๔๐ คะแนน)</b> องค์กร และ Supply Chain สร้างและพัฒนาบุคลากรและแรงงานให้สามารถใช้เทคโนโลยี (เช่น ดิจิทัล IT Automation) นวัตกรรม หรือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และพัฒนาทักษะในหลายด้าน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	องค์กรมีแนวทางอย่างเป็นระบบในการหาข้อมูลเพื่อจัดทำความต้องการด้านการศึกษา ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพโดยเทคโนโลยี และระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่	๑ x(๐.๕)
	องค์กรจัดการศึกษาและฝึกอบรมทั้งบุคลากรระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการที่สำคัญด้านการเพิ่มผลิตภาพ โดยเทคโนโลยี และระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ และปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมีการติดตามประสิทธิผลการฝึกอบรม ว่าหัวข้อ และวิธีการเหมาะสมหรือไม่ โดยใช้ข้อมูล เช่น ประสิทธิภาพการทำงาน อัตราการเกิดของเสีย การบริหารธุรกิจยุคใหม่	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีการทบทวนระบบการฝึกอบรมว่าวิธีการ หัวข้อ ระบบติดตามผล มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีการรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภาพแรงงานของ Supply Chain	๕ x(๑.๐)
<b>๔.๓ ผลลัพธ์ของการเพิ่มผลิตภาพ (๒๐ คะแนน)</b> องค์กร และ Supply Chain มีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์	องค์กรสามารถลดเวลา และลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างเห็นได้ชัดเจน	๑ x(๐.๕)
	ผลิตภาพรวม หรือผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น	๒ x(๐.๖)
	ผลิตภาพรวมและผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภาพรวม หรือ ผลิตภาพแรงงานของ Supply Chain	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภาพรวม และผลิตภาพแรงงานของ Supply Chain	๕ x(๑.๐)

ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
<b>หมวดที่ ๕: การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Economic Drive) (๑๕๐ คะแนน)</b> การสร้างให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อสังคมในวงกว้าง โดยการสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า เกิดการค้าและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ และคุณประโยชน์ ด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสังคม		
<b>๕.๑ สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อำนาจให้เกิดการค้าและการลงทุนเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (๘๐ คะแนน)</b> องค์กรสามารถสร้างมูลค่าจากการพัฒนานวัตกรรมโดยมีการเติบโตของการค้าหรือการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือเป็นส่วนหนึ่งของ Global Supply Chain และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain ขององค์กร	องค์กรสามารถสร้างมูลค่าจากการพัฒนานวัตกรรม	๑ x(๐.๕)
	องค์กรมีการขยายฐานลูกค้า จากการพัฒนานวัตกรรม	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมีการขยายลงทุนเพิ่มขึ้น จากการพัฒนานวัตกรรม	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่มาจากอุตสาหกรรมศักยภาพเป้าหมาย หรือเป็นส่วนหนึ่งของ Global Supply Chain สามารถจำหน่ายสินค้าที่มาจากอุตสาหกรรมศักยภาพได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง	๔ x(๐.๘)
	องค์กรผลักดันให้ Supply Chain มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศ หรือต่างประเทศ	๕ x(๑.๐)
<b>๕.๒ กระจายรายได้ สร้างงาน พัฒนาระดับฝีมือแรงงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มหรือเกิดคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ (๗๐ คะแนน)</b> องค์กรสามารถก่อให้เกิดการสร้างงานในประเทศ หรือพัฒนายกระดับฝีมือบุคลากรที่มีความรู้หรือทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจไทย มีการขยายการใช้วัตถุดิบในประเทศ	องค์กรมี (๑) แผนพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม หรือ (๒) มีแผนขยายการจ้างบุคลากรที่มีความรู้หรือทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม หรือ (๓) มีแผนขยายการใช้วัตถุดิบในประเทศที่ดำเนินการและวัดผลได้จริง	๑ x(๐.๕)
	องค์กรมี (๑) การพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มขึ้น หรือ (๒) มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นสำหรับบุคลากรที่มีความรู้หรือพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม หรือ (๓) มีการขยายการใช้วัตถุดิบในประเทศ	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมี (๑) การพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและ (๒) มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นสำหรับบุคลากรที่มีความรู้หรือพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ (๓) มีการขยายการใช้วัตถุดิบในประเทศ	๓ x(๐.๗)

ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
ให้เพิ่มขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยมีการทำกิจกรรมสอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อสังคม	<p>องค์กรมี</p> <p>(๑) การพัฒนาบุคลากรและ</p> <p>(๒) มีการขยายการจ้างงาน สำหรับบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ</p> <p>(๓) มีการใช้วัตถุดิบในประเทศ โดยมีการเติบโตของการใช้วัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๔</p> <p>X(๐.๘)</p>
	<p>องค์กรมี</p> <p>(๑) การพัฒนาบุคลากร และ</p> <p>(๒) มีการขยายการจ้างงาน สำหรับบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ</p> <p>(๓) มีการใช้วัตถุดิบในประเทศ โดยมีการเติบโตของการใช้วัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง และ</p> <p>(๔) มีการทำ CSR ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสังคม</p>	<p>๕</p> <p>X(๑.๐)</p>
<p><b>หมวดที่ ๖: การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี (๒๐๐ คะแนน)</b></p> <p>การสร้างบุคลากรในองค์กร ให้มีความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพ และมีส่วนในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจขององค์กรไปสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือมีการผลิตสินค้าใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม</p>		
<p><b>๖.๑ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (๑๒๐ คะแนน)</b></p> <p>องค์กรมีการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ให้กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>องค์กรมีการมอบหมายบุคลากรหรือทีมงานให้รับผิดชอบในการจัดการความรู้ขององค์กร</p>	<p>๑</p> <p>X(๐.๕)</p>
	<p>องค์กรมีการจัดทำแผนจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>๒</p> <p>X(๐.๖)</p>
	<p>องค์กรมีการปฏิบัติตามแผนจัดการความรู้ที่จัดทำขึ้น</p>	<p>๓</p> <p>X(๐.๗)</p>
	<p>องค์กรมีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนจัดการความรู้ และทำการปรับปรุง/แก้ไขแผนการจัดการความรู้ หากพบปัญหาจากการปฏิบัติ</p>	<p>๔</p> <p>X(๐.๘)</p>
	<p>องค์กรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับ Supply Chain</p>	<p>๕</p> <p>X(๑.๐)</p>

ตัวชี้วัด	ระดับ	ระดับ (คะแนน)
<b>๖.๒ การพัฒนาระดับศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (๘๐ คะแนน)</b> องค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจ มีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้้องค์กรสามารถพัฒนาธุรกิจไปสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือมีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	องค์กรมีการมอบหมายบุคลากรหรือทีมงานให้รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑ x(๐.๕)
	องค์กรมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๒ x(๐.๖)
	องค์กรมีการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จัดทำขึ้น	๓ x(๐.๗)
	องค์กรมีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากร และทำการปรับปรุง/แก้ไขแผนพัฒนาบุคลากร หากพบปัญหาจากการปฏิบัติ	๔ x(๐.๘)
	องค์กรมีการผลักดันให้ Supply Chain มีการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๕ x(๑.๐)