

รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม (The Prime Minister's Best Industry Award)



สามารถติดต่อได้ที่ :

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ)
ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

นางจุฬารัตน์ หิรัญรักษ์

โทรศัพท์ 0 2430 6873 ต่อ 1676-1677

E-mail: nongkran369@yahoo.com

นายนเรศ ปัญญามัง

E-mail: naret_7392@hotmail.com

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมประจำปี ๒๕๖๕

เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณารางวัลมีการประเมินครอบคลุมทั้ง ๖ ด้าน ต่อไปนี้

เกณฑ์ประเมินที่ ๑ การกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย	ร้อยละ ๑๐
เกณฑ์ประเมินที่ ๒ ความสามารถในการแข่งขัน	ร้อยละ ๒๐
เกณฑ์ประเมินที่ ๓ ความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นคืนกลับ	ร้อยละ ๒๐
เกณฑ์ประเมินที่ ๔ ความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ร้อยละ ๒๐
เกณฑ์ประเมินที่ ๕ ความสามารถในการสร้างคุณประโยชน์	ร้อยละ ๑๕
เกณฑ์ประเมินที่ ๖ ผลลัพธ์	ร้อยละ ๑๕
รวม	ร้อยละ ๑๐๐

๑. การกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย (Strategy and Policy) ร้อยละ ๑๐

นิยาม : การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว รวมทั้งแนวทางในการกระจายกลยุทธ์และการสื่อสารไปสู่การปฏิบัติ เพื่อแสดงความสามารถในมิติต่าง ๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนด

วัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแนวทางในการกระจายกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ที่แสดงออกถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นคืนกลับ ความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความสามารถในการสร้างคุณประโยชน์และคงไว้ซึ่งรางวัล

๑.๑ มีการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่แสดงออกถึงการสร้างความสามารถในด้านต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

- มีการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน
- มีการติดตามและทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัท

๑.๒ มีแนวทางในการกระจายกลยุทธ์เพื่อไปสู่การนำไปปฏิบัติ

- มีการกระจายกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ไปในแต่ละระดับขององค์กร
- มีการกระจายของกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

๑.๓ มีแนวทางในการสื่อสารกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์

- มีการสื่อสารเพื่อการรับรู้และเป็นที่เข้าใจแก่บุคลากรภายในองค์กร
- ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายหรือเปิดเผยได้ต่อสาธารณะและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒. ความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ร้อยละ ๒๐

นิยาม : ศักยภาพในการพัฒนา/ปรับปรุง เพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

วัตถุประสงค์ นำเสนอ/อธิบายศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในประเด็นดังต่อไปนี้

๒.๑ การลงทุนและปรับปรุงในระบบการผลิตและการดำเนินงาน (Manufacturing and Operation)

- มีการลงทุนและปรับปรุงในระบบการผลิตและกระบวนการ
- มีการพัฒนาระบบคุณภาพสินค้าและบริการ
- ความสามารถในการลดต้นทุนในกระบวนการ

๒.๒ ระบบบริหารงานในมิติต่าง ๆ (Management System)

- มีการนำระบบบริหารที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน อาทิ คุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย แรงงาน ความมั่นคง นวัตกรรม ข้อมูลและองค์ความรู้ เป็นต้น

๒.๓ ความสามารถในการเพิ่มผลผลิต (Productivity)

- มีการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต จากการพัฒนาด้านคุณภาพ ต้นทุน การส่งมอบ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

๒.๔ การพัฒนาให้เกิดการยอมรับในระดับสากล (International Recognition)

- การมีมาตรฐานการบริหารจัดการภายในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒.๕ ความสามารถทางนวัตกรรม (Innovativeness)

- มีแผนการจัดเรียนรู้และพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม
- การจัดการนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงภายในองค์กรและเชื่อมต่อลูกค้า
- การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการลูกค้า และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๓. ความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นคืนกลับ (Resilience)

ร้อยละ ๒๐

นิยาม : การปรับตัวของธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองและฟื้นฟูกิจการได้อย่างรวดเร็วจากภาวะวิกฤตหรือสิ่งต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ซึ่งอาจครอบคลุมถึงบริบทของธุรกิจ องค์กร กิจกรรมและทรัพยากร

วัตถุประสงค์ นำเสนอ/อธิบายความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นกลับขององค์กร ในประเด็นดังต่อไปนี้

- ๓.๑ การปรับตัวขององค์กรด้วยการบริหารนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Innovation and Technology Management)
 - มีการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยีอนาคต ทั้งผลิตภัณฑ์/บริการ และกระบวนการ นวัตกรรมที่แสดงถึงการปรับตัวขององค์กรจากการเปลี่ยนแปลงของบริบท
- ๓.๒ การบริหารความเสี่ยงและความสามารถในการฟื้นคืนกลับจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ (Disruptive Risk Management)
 - มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Risk Management)เชิงรุกเพื่อป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจ
 - มีการเตรียมความพร้อมตอบสนองและฟื้นฟูการดำเนินงานขององค์กร จากภัยคุกคามเกิดขึ้นทั้งที่คาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้ และสามารถรองรับความแปรผันได้ตลอดเวลา เพื่อให้ธุรกิจเกิดความต่อเนื่อง

๓.๓ การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจใหม่เพื่อแสดงออกถึงการปรับตัวจากการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงใน

- อนาคตหรือป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. ความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability)

ร้อยละ ๒๐

นิยาม : มีการพัฒนาธุรกิจโดยนำหลักคุณธรรม จรรยาบรรณ ธรรมภิบาลรวมทั้งหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาบูรณาการในกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

วัตถุประสงค์ นำเสนอ/อธิบายความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ในประเด็นดังต่อไปนี้

๔.๑ จรรยาบรรณ ธรรมภิบาลและความโปร่งใส (Ethics, Governance, and Transparency)

- มีหลักการบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรมจรรยาบรรณและธรรมภิบาลในการทำธุรกิจ และระบบการกำกับดูแลที่ดีเพื่อความโปร่งใส

๔.๒ การบูรณาการ/ปรับเปลี่ยนกระบวนการธุรกิจตามหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- มีการปรับเปลี่ยนและวางแผนการดำเนินธุรกิจในการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาว ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๔.๓ ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(Social Responsibility and Social Sustainability)

- มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาชุมชนและสังคมด้วยขีดความสามารถหลักขององค์กร

๔.๔ การบริหาร การพัฒนาและความยั่งยืนของทรัพยากรบุคคล

(Human Resource Management, Development, and Sustainability)

- มีการดำเนินการที่จะทำให้ปัจเจกบุคคลมีความความก้าวหน้าและมีความสุข เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

๔.๕ การดูแลสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Environment Sustainability)

- มีการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่ข้อกำหนด/กฎหมายกำหนด
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการลดและขจัดของเสีย ที่เกิดจากโซ่อุปทานและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕. ความสามารถในการสร้างคุณประโยชน์ (Contribution)

ร้อยละ ๑๕

นิยาม : การช่วยเหลือ สนับสนุน องค์กรความรู้ให้กับองค์กรอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมสร้างสรรค์สังคม เครือข่าย สร้างรากฐานเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ นำเสนอแนวทางหรือการริเริ่มด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาเพื่อสร้างคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในประเด็นดังต่อไปนี้

๕.๑ การแบ่งปันองค์ความรู้ (Knowledge Sharing)

- การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้และการดำเนินงานจนเป็นต้นแบบ
- การแลกเปลี่ยนข้อมูลการวางแผน/กลยุทธ์/การปฏิบัติงานทั้งภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

๕.๒ ความช่วยเหลือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งผู้ประกอบการรายย่อยตามนโยบายภาครัฐ

- การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้เชื่อมโยงและเกิดประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรในโซ่อุปทานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การพัฒนาระบบผู้ส่งมอบ ส่งเสริมธุรกิจรายย่อยเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม

๕.๓ การสร้างรากฐานระบบเศรษฐกิจให้กับประเทศ

- มีส่วนในการส่งเสริมหรือพัฒนาระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชน ท้องถิ่นหรือประเทศ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๖. ผลลัพธ์ (Results)

ร้อยละ ๑๕

นิยาม : ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

วัตถุประสงค์ ให้นำเสนอ/อธิบายสมรรถนะและผลลัพธ์ทางธุรกิจ ในประเด็นดังต่อไปนี้

- ๖.๑ ผลการดำเนินงาน (Operation Result) ที่แสดงถึงความสามารถในการแข่งขัน การปรับตัว การฟื้นคืนกลับ การพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณประโยชน์
- ๖.๒ ผลลัพธ์ทางธุรกิจ (Business Result) ผลประกอบการทางการเงิน (Financial) และการตลาด (Market Performance)
- ๖.๓ ผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ชุมชน สังคม (Employee, Community and Social Results)
- ๖.๔ ผลลัพธ์ของลูกค้า (Customer Result)

Rewards Model

