



2. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

(The Prime Minister's Industry Award)

2.7 ประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ติดต่อได้ที่ :

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ

โทรศัพท์ 0 2430 6805 ต่อ 680514

นางลิวัน ทองปาน

โทรศัพท์ 0 2430 6805 ต่อ 680515

นายอนุชิต บุญจันทร์คง

โทรศัพท์ 0 2430 6805 ต่อ 680516

โทรสาร 0 2430 6805 ต่อ 680599



รายละเอียดเกณฑ์พิจารณา
ฉบับสมบูรณ์

คุณสมบัติเฉพาะประเภทรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

1. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต เป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ในระยะยาว โดยในระยะแรกจะเน้นการสร้างรากฐานและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ในขณะที่เดียวกันต้องพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจและการค้า เพื่อสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ ในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ได้เติบโต เป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมา ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมชีวภาพ 2) อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ครอบคลุม 3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ 4) อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม 5) อุตสาหกรรม ความมั่นคงของประเทศ และ 6) การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

2. อุตสาหกรรมศักยภาพ คือ อุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่

2.1 อุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) เป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเป็นทุนเดิมแต่ต้องการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่

2.1.1 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (Electric vehicle: EV) การลงลึกของเทคโนโลยีและชิ้นส่วน และนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่ และระบบขับเคลื่อนรถไฟฟ้า รวมไปถึงชิ้นส่วนระบบความปลอดภัย ระบบช่วยเหลืออัจฉริยะสำหรับผู้ขับขี่ (Advanced Driver Assistance Systems: ADAS)

2.1.2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) การผลิตวงจรรวมที่นำไปใช้ในระบบและอุปกรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นได้ การออกแบบและผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart appliances) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ (Internet of Things) วงจรอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก (Microelectronics) และระบบสมองกลฝังตัว (Embedded systems)

2.1.3 อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) การใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในการตรวจวัด ประมวลผล ข้อมูลจากการใช้ระบบ เครื่องรับรู้ (Sensors) เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง (Advanced analytics) การคัดคุณภาพ บรรจุ เก็บรักษาพืชผักผลไม้ หรือดอกไม้ ที่ใช้ เทคโนโลยีการเกษตรขั้นสูง และการเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร ด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ

2.1.4 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) การผลิตอาหารทางโภชนาการเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารที่มีการเติมสารอาหาร (Fortified foods) การนำเทคโนโลยี การผลิตอาหารไขมันต่ำ พลังงานต่ำ และน้ำตาลต่ำ การผลิตสารออกฤทธิ์ (Active Ingredient) และสารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ อาหารทางการแพทย์ (Medical Food) และอาหารเสริม (Food Supplement) การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ใช้โปรตีนจากแหล่งทางเลือก

2.2 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเข้มข้นและมีความสามารถในการเติบโตในอนาคตสูง ได้แก่

2.2.1 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotics) การผลิตหุ่นยนต์ ในรูปแบบแขนหุ่นยนต์ที่มีแกนเคลื่อนที่แบบหมุน (Articulated robot) และรูปแบบแกนเคลื่อนที่แบบเชิงเส้น (Linear gantry robot) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ การเชื่อม โลหะ กระบวนการผลิตฉีดพลาสติก หุ่นยนต์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น หุ่นยนต์ดำน้ำ และหุ่นยนต์ที่ใช้ในปฏิบัติการทางการแพทย์ เป็นต้น

2.2.2 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) การซ่อมบำรุงโครงสร้างเครื่องบินลำตัวแคบ (Narrow-body Airframe maintenance) การซ่อมบำรุงชิ้นส่วน (Component MRO) และการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์ (Engine MRO) การผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน (OEM) และชิ้นส่วนอากาศยานที่ไม่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย (Non-Safety Parts)

2.2.3 อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) การผลิตกรดแลคติกและกรดซัคซินิกจากเอทานอล ผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ชนิดพิเศษ การใช้เทคโนโลยีผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบที่ไม่เป็นอาหาร เช่น ชังข้าวโพดและชานอ้อย และการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากสาหร่ายที่สามารถเพาะเลี้ยงได้

2.2.4 อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) การพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ Embedded Software, Enterprise Software และ Digital content การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค (Analytics and Data Center) เจาะลึกตลาด (Consumer Insights) หน่วยจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลออนไลน์ (Cloud Computing) และการป้องกันอันตรายในโลกออนไลน์ (Cyber Security) พัฒนาเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์ต่างๆ อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน

(Creative Media and Animation) ทั้งนี้ สำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัล ต้องเป็นสถานประกอบการที่แสดงถึงความเป็นภาคการผลิตหรือภาคบริการที่เกี่ยวกับการผลิต เพื่อให้เหมาะสมกับการได้รับรางวัลอุตสาหกรรม

2.2.5 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟน (eHealth and mHealth) การใช้เทคโนโลยีการเชื่อมต่อและระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Medical Records: EMRs) การผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อการวินิจฉัยและติดตามผลระยะไกล (Remote health monitoring devices) เทคโนโลยีการลดกระบวนการและลดระยะเวลาการทดลองยาสมัยใหม่ การผลิตยาชีววัตถุคล้ายคลึง

2.2.6 อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ (Defence) การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตเทคโนโลยีจรวดและอาวุธนำวิถี เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารทางทหาร เทคโนโลยีการจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือนจริง เทคโนโลยียานไร้คนขับ และเทคโนโลยียานรบและระบบอาวุธ

2.3 อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป (Second Wave S-Curve) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถและแนวโน้มในการเจริญเติบโตที่จำกัด สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง จำเป็นต้องมีการปฏิรูปใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมใหญ่ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้สามารถกลับมาเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้และเติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่

2.3.1 กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเพิ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น การออกแบบที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เสื้อผ้า Nanotech เครื่องนุ่งห่มสำหรับใช้ในทางการแพทย์ เครื่องนุ่งห่มด้านสุขภาพ เป็นต้น

2.3.2 กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุ (Material) เป็นการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โลหะ อโลหะ ไม้ ปูน เซรามิก แก้วและกระจก โดยมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือวัสดุต่าง ๆ เช่น พัฒนาวัสดุผสม (Composite Material) หรือการพัฒนาวัสดุให้มีคุณสมบัติพิเศษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.3.3 ปิโตรเคมีและพลาสติกสะอาด หรือพลาสติกเขียว (Green Plastic) หรือพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) โดยการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นเทคโนโลยีสะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. คุณสมบัติทั่วไปของสถานประกอบการที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ต้องมีความยั่งยืนและมีความมั่นคง เป็นสถานประกอบการที่ถูกกฎหมาย โดยจะต้องเป็นกิจการที่มีใบอนุญาตประกอบการจากภาครัฐ อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

3.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

3.2 หนังสืออนุญาตให้ประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562

3.3 ประธานบัตร หรือใบอนุญาตแต่งแร่ หรือใบอนุญาตประกอบโลหกรรม ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2560

3.4 ใบอนุญาตประกอบกิจการตามทะเบียนผู้ผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข

3.5 ใบอนุญาตประกอบกิจการตามทะเบียนพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

3.6 ใบอนุญาตประกอบกิจการจากภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ตรวจประเมิน

4. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

4.1 ส่วนที่ 1 การเป็นอุตสาหกรรมที่ดีตามนโยบาย MIND ของกระทรวงอุตสาหกรรม มีคะแนนรวมทั้ง 4 มิติ จำนวน 300 คะแนน ประกอบด้วย

มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ คะแนนเต็ม 75 คะแนน

มิติที่ 2 การดูแลสังคม คะแนนเต็ม 75 คะแนน

มิติที่ 3 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คะแนนเต็ม 75 คะแนน

มิติที่ 4 การกระจายรายได้ คะแนนเต็ม 75 คะแนน

และในแต่ละมิติ ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

1) ตัวชี้วัดที่ 1 มีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินการ 10 คะแนน

2) ตัวชี้วัดที่ 2 มีผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ 50 คะแนน

3) ตัวชี้วัดที่ 3 มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อย 2 ปีซ้อนหลัง) 15 คะแนน

ทั้งนี้ การดำเนินการในแต่ละมิตินอกจากคำอธิบายในส่วนที่ 1 ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ตรวจประเมิน

4.2 ส่วนที่ 2 การเป็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ คะแนนเต็ม 700 คะแนน ประกอบด้วย 6 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1 นโยบายและการวางแผนธุรกิจ (Business Model & Business Plan) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

หมวดที่ 2 นวัตกรรม (Innovation) คะแนนเต็ม 150 คะแนน

หมวดที่ 3 มาตรฐาน (Standard) คะแนนเต็ม 70 คะแนน

หมวดที่ 4 การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) คะแนนเต็ม 100 คะแนน

หมวดที่ 5 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Economic Drive) คะแนนเต็ม 180 คะแนน

หมวดที่ 6 การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ส่วนที่ 1 การเป็นอุตสาหกรรมที่ดี ประกอบด้วย 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนธุรกิจและอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ หรือ S-curve รวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่ พร้อมมุ่งเน้นกระบวนการเปลี่ยนผ่านกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ ร่วมกับการส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมสู่เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่และการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจในอนาคต เพื่อให้สามารถก้าวทันกับการปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมใหม่และ Industry 4.0 การพลิกโฉมอุตสาหกรรมสู่บริการวิวัฒน์ (Servitization) รวมถึงการลดผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

มิติที่ 2 การดูแลสังคมโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการดูแลสังคมโดยส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน สังคม และสถานประกอบการในพื้นที่สู่การอยู่ร่วมกันอย่างรับผิดชอบ และเป็นมิตร โดยผลักดันความร่วมมือในการเฝ้าระวังการประกอบกิจการของโรงงาน ร่วมกันป้องกันความเสี่ยงจากการประกอบการ สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในยามปกติและยามวิกฤต จัดการความเสี่ยงและบริหารความขัดแย้ง รวมถึงแจ้งเหตุและร่วมกันจัดการสถานการณ์ในชุมชนเมื่อเกิดเหตุที่ไม่พึงประสงค์

มิติที่ 3 การดูแลรักษาสีงแวดล้อมที่ตอบ โจทย์ไทยและประชาคมโลก ผลักดันปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยกลไกการกำกับดูแลที่ทรงประสิทธิภาพ และการส่งเสริมยกระดับสถานประกอบการหรือโรงงานด้วยแนวคิด BCG ที่สัมผัสได้ ดำเนินการกำกับ ควบคุม และดูแลด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายอย่างเข้มงวด สร้างกลไกและวิธีการการแก้ไขปัญหาสถานการณ์วิกฤตที่เกิดจากการประกอบการอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็วและทันที่ ลดข้อร้องเรียนให้น้อยลง ร่วมกับการดำเนินการส่งเสริมเพื่อยกระดับสถานประกอบการสู่วิถีใหม่ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง BCG ที่สัมผัสได้

มิติที่ 4 การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนโดยรอบอุตสาหกรรมและต่อยอดอาชีพ ด้วยการดำเนินการ “การสร้างงาน สร้างอาชีพ” รวมทั้งดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนและชุมชนในพื้นที่อย่างจริงจัง หรือส่งเสริม/พัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนให้เป็นเครือข่ายการผลิตในห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่มีศักยภาพ พร้อมกับ “การผสานพลังความร่วมมือกับองค์กรธุรกิจที่มีศักยภาพ” จับคู่องค์กรธุรกิจที่มีศักยภาพกับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนที่มีเจตนารมณ์เดียวกันในการช่วยเหลือชุมชนและสังคม ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในการร่วมกันสนับสนุนเงินทุนและการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้ประสบผลสำเร็จ

ส่วนที่ 2 การเป็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่มีศักยภาพ ประกอบด้วย ๖ หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 นโยบายและการวางแผนธุรกิจ (Business Model & Business Plan) 100 คะแนน

นิยาม : การดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรมศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเพื่ออนาคตเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
1.1	การนำองค์กรที่ดี	องค์กรมีการกำหนดแผน สามารถขับเคลื่อนแผนงานไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน และการสร้างสรรค์ให้เกิดความคิด และนวัตกรรมที่ทำให้เกิดการพัฒนาองค์กรและ Supply Chain	20 คะแนน
1.2	การวางแผนธุรกิจที่ดี	องค์กรมีแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า สามารถแข่งขันได้ในปัจจุบันและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในอนาคต และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	20 คะแนน
1.3	ความใส่ใจผู้รับบริการผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง Stakeholder รวมทั้งการดูแลสังคมโดยรวม	องค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งการดูแลสังคมโดยรวม	20 คะแนน
1.4	ผลลัพธ์การดำเนินธุรกิจ	องค์กรมีผลการดำเนินธุรกิจเป็นที่ประจักษ์	40 คะแนน

หมวดที่ 2 นวัตกรรม (Innovation) 150 คะแนน

นิยาม : การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่นำไปสู่การเกิดกระบวนการผลิตใหม่ (Process Innovation) หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ต้องทำได้จริง หรือสามารถจำหน่ายเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
2.1	ระดับความใหม่ของนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ (Newness)	องค์กรมีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ในกลุ่มอุตสาหกรรม ศักยภาพด้วยการปรับปรุงจากของเดิมหรือพัฒนาขึ้นใหม่ ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพหรือมูลค่าในเชิงพาณิชย์	60 คะแนน
2.2	การมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (Engagement)	องค์กรมีการสร้างนวัตกรรม โดยดึงทักษะและความคิดใหม่ๆ จากบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทำให้เกิดกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	40 คะแนน
2.3	การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (Continuous Development)	องค์กรมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้กระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการ และสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	50 คะแนน

หมวดที่ 3 : มาตรฐาน (Standard) 70 คะแนน

นิยาม : การสร้างและยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้าได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
3.1	ยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	องค์กรมีการกำหนดแผนการพัฒนาระดับคุณภาพ มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง บุคลากรมีส่วนร่วมในการรักษาและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน สามารถขับเคลื่อนแผนงาน ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและได้รับรางวัลจนเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล	35 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
3.2	สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	องค์กรสามารถสร้างและพัฒนาระดับสินค้าและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	35 คะแนน

หมวดที่ 4 : การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) 100 คะแนน

นิยาม : การปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการมาใช้ในกระบวนการตามแนวคิด Industry 4.0 เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
4.1	การเพิ่มผลิตภาพโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต	องค์กรมีการปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยการพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีการพัฒนาเทคโนโลยี (ระบบดิจิทัล ระบบ IT ระบบ Automation) นวัตกรรม หรือระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการอยู่เสมอ และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	40 คะแนน
4.2	ยกระดับผลิตภาพแรงงานให้มีทักษะที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง	องค์กร และ Supply Chain สร้าง หรือพัฒนาบุคลากรและแรงงานให้สามารถใช้เทคโนโลยี (เช่น ดิจิทัล IT Automation) นวัตกรรม หรือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และพัฒนาทักษะในหลายด้าน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	40 คะแนน
4.3	ผลลัพธ์ของการเพิ่มผลิตภาพ	องค์กร และ Supply Chain มีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์	20 คะแนน

หมวดที่ 5 : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Economic Drive) 180 คะแนน

นิยาม : การสร้างให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อสังคมในวงกว้าง โดยการสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า เกิดการค้าและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ และคุณประโยชน์ ด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
5.1	สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อำนาจให้เกิดการค้าและการลงทุนเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	องค์กรสามารถสร้างมูลค่าจากการพัฒนานวัตกรรมโดยมีการเติบโตของการค้าหรือการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือเป็นส่วนหนึ่งของ Global Supply Chain และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain ขององค์กร	80 คะแนน
5.2	กระจายรายได้ สร้างงาน พัฒนาระดับฝีมือแรงงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งการปรับใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ผลิตภายในประเทศเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มหรือเกิดคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ	องค์กรสามารถก่อให้เกิดการสร้างงานในประเทศ หรือพัฒนาระดับฝีมือบุคลากรที่มีความรู้หรือทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจไทย มีการขยายการใช้วัตถุดิบในประเทศให้เพิ่มขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยมีการทำกิจกรรมสอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อสังคม	100 คะแนน

หมวดที่ 6 : การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี 100 คะแนน

นิยาม : การสร้างบุคลากรในองค์กร ให้มีความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพ และมีส่วนในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจขององค์กรไปสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือ มีการผลิตสินค้าใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
6.1	การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	องค์กรมีการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ใน	60 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		การพัฒนากระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ให้กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง	
6.2	การพัฒนายกระดับศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	องค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจ มีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรสามารถพัฒนาธุรกิจไปสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือมีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	40 คะแนน