



## 2. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister's Industry Award)

### 2.9 ประเภทเศรษฐกิจหมุนเวียน

ติดต่อและสมัครได้ที่ :

กองนวัตกรรมวัสดุคืบและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

นางสาวนันท์ บุญฉัตร โทรศัพท์ 09 8904 4563

นางสาวพิชญา พลฤทธิ โทรศัพท์ 09 4497 2065

นางสาวบุญญวันต์ ชูช่วย โทรศัพท์ 08 5174 7577

นางสาวชานิตา วงศ์อภัย โทรศัพท์ 09 3651 9619

โทรศัพท์ : 0 2430 6842 ต่อ 4241 หรือ ต่อ 4261

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ :

[ce.pmaward@gmail.com](mailto:ce.pmaward@gmail.com)



รายละเอียดเกณฑ์พิจารณา  
ฉบับสมบูรณ์

**คุณสมบัติเฉพาะประเภทรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการเศรษฐกิจหมุนเวียน**

- (ไม่มีคุณสมบัติเฉพาะ)

**เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทเศรษฐกิจหมุนเวียน**

เกณฑ์ การพิจารณาคัดเลือกแบ่งออกเป็น 6 หมวด คะแนนรวม 1,000 คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้		
หมวดที่ 1	การคิดเชิงระบบ (Systems Thinking)	170 คะแนน
หมวดที่ 2	นวัตกรรม (Innovation)	120 คะแนน
หมวดที่ 3	การดูแลรับผิดชอบ (Stewardship)	180 คะแนน
หมวดที่ 4	ความร่วมมือ (Collaboration)	150 คะแนน
หมวดที่ 5	คุณค่าที่เหมาะสม (Value Optimization)	300 คะแนน
หมวดที่ 6	ความโปร่งใส (Transparency)	80 คะแนน
คะแนนรวม		1,000 คะแนน

**หมวดที่ 1 การคิดเชิงระบบ (Systems Thinking) 170 คะแนน**

นิยาม : การเข้าใจถึงการทำงานของระบบหรือองค์กรที่เชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อน ใช้หลักการวิคิดแบบองค์รวมเพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กร โดยคำนึงถึงผลกระทบในวงกว้างที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร และให้ความสำคัญกับการหมุนเวียนทรัพยากรในระบบอย่างยั่งยืน นำไปสู่วัฒนธรรมการสร้างและรักษาคุณค่าในการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร

ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม	
1.1	องค์กรมีความเข้าใจถึงความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับ	องค์กรมีความเข้าใจในความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงระบบขององค์กรกับเศรษฐกิจหมุนเวียนและมีความ	60 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
	แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงนโยบาย 4 มิติ ของกระทรวงอุตสาหกรรม (MIND)	มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงนโยบาย 4 มิติ ของกระทรวงอุตสาหกรรม (MIND) ซึ่งได้แก่ มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ มิติที่ 2 การดูแลสังคมและชุมชนโดยรอบ มิติที่ 3 การรักษาสິงแวดล้อม และมิติที่ 4 การกระจายรายได้สู่ชุมชน ผู้บริหารระดับสูงให้ความสนใจและแสดงความมุ่งมั่นในการนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้กับองค์กร เช่น องค์กรมีการกำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์ รวมถึงการวางกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กรสู่การประกอบการที่สมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งมีการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น	
1.2	การกำหนดแผนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กรเพื่อมุ่งสู่การประกอบการที่สมดุลและยั่งยืน	องค์กรมีการกำหนดแผนการดำเนินการที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดและกลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กร เพื่อมุ่งสู่การประกอบการที่สมดุลและยั่งยืน เช่น องค์กรมีความเข้าใจรูปแบบธุรกิจของตนเอง สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของทรัพยากร กระบวนการ และผลผลิต จากทุกส่วนงานในองค์กรได้ โดยทุกส่วนงานในองค์กรมีการกำหนดแผนงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดและกลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กร	60 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
1.3	การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนของบุคลากรในองค์กร	บุคลากรในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย วิสัยทัศน์ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	50 คะแนน

## หมวดที่ 2 นวัตกรรม (Innovation) 120 คะแนน

นิยาม : การสร้างคุณค่าในสิ่งใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยแก้ปัญหาในการดำเนินงาน หรือสร้างการเปลี่ยนแปลง ในรูปแบบของ แนวคิด วิธีการทำงาน ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ซึ่งอาจเป็นทั้งการพัฒนาใหม่ทั้งหมดหรือการพัฒนาสิ่งที่มีอยู่แล้ว การพัฒนานวัตกรรมส่วนใหญ่เกิดจากหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (R&D) หรืออาจเกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และมีการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
2.1	การพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินการ	องค์กรมีการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินการ (Operation) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิต โดยการลดขั้นตอนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ในกระบวนการ การควบคุมกระบวนการเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต รวมถึงการดำเนินงานในส่วนบริหารจัดการหรือการพัฒนา รูปแบบธุรกิจแบบใหม่ (New Business model) เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	60 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น	
2.2	การพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในวัดดูดิบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ภัณฑ์ หรือบริการ	องค์กรมีการพัฒนานวัตกรรมของวัดดูดิบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ภัณฑ์ และบริการที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากการใช้ขยะหรือของเสียเป็นวัตถุดิบ เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น	60 คะแนน

### หมวดที่ 3 การดูแลรับผิดชอบ (Stewardship) 180 คะแนน

นิยาม : การจัดการผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจหรือดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กรที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำตลอดทั้งโซ่อุปทาน รวมไปถึงกิจกรรมในอนาคต โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
3.1	การดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดผลกระทบและ/หรือเพิ่มโอกาสต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านสิ่งแวดล้อม	องค์กรมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบและ/หรือเพิ่มโอกาสต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกิดจากการใช้ทรัพยากร ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรตลอดโซ่คุณค่า (Value Chain) ไปจนถึงขึ้นกระบวนการปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการหลังการใช้งาน (End-of-Life Phase) เช่น การดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้วัตถุดิบ/น้ำ/พลังงาน การเพิ่มการใช้วัตถุดิบ	60 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		ทดแทน/น้ำหมุนเวียน/พลังงานหมุนเวียน เป็นต้น	
3.2	การดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดผลกระทบและ/หรือเพิ่มโอกาสต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านสังคมและชุมชนโดยรวม	องค์กรมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบและ/หรือเพิ่มโอกาสต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านสังคมและชุมชนโดยรวม ซึ่งเกิดจากการใช้ทรัพยากร ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรตลอดโซ่คุณค่า (Value Chain) ไปจนถึงขั้นกระบวนการปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการหลังการใช้งาน (End-of-Life Phase) เช่น การคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและชุมชนโดยรวม สิทธิมนุษยชน การใช้สารเคมีหรือวัตถุอันตราย การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีที่มาอย่างถูกต้อง ไม่ปนเปื้อนสารอันตราย โดยอยู่บนพื้นฐานของหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) เป็นต้น	60 คะแนน
3.3	การดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดผลกระทบและ/หรือเพิ่มโอกาสต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้สู่ชุมชน	องค์กรมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบและ/หรือเพิ่มโอกาสต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งเกิดจากการใช้ทรัพยากร ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรตลอดโซ่คุณค่า (Value Chain) ไปจนถึงขั้นกระบวนการปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการหลังการใช้งาน (End-of-Life Phase) เช่น การเลือกใช้วัตถุดิบ	60 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		ทดแทนจากชุมชน การรับซื้อวัสดุคืบเหลือทิ้งทางการเกษตร การสร้างงานให้กับคนในชุมชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กร การลดต้นทุนการใช้พลังงาน น้ำ และวัสดุคืบ การลดต้นทุนจากการใช้วัสดุรีไซเคิล การนำของเสียกลับไปใช้ซ้ำ ใช้ในวัตถุประสงค์ใหม่ หรือ รีไซเคิล การซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credits) การขายสินค้าจากการนำมาผลิตใหม่ (Remanufactured Goods) การลดการใช้พลังงานและต้นทุนค่าขนส่งจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดการขนส่งที่คุ้มค่าที่สุด (Optimization) เป็นต้น	

**หมวดที่ 4 ความร่วมมือ (Collaboration) 150 คะแนน**

**นิยาม :** การพัฒนาความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กรในการสร้างคุณค่าให้แก่ระบบ เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันจากความต้องการที่แตกต่าง โดยแต่ละองค์กรร่วมกันหาแนวทางเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และสร้างข้อตกลงที่ชัดเจนและวัดผลได้ในการดำเนินการร่วมกัน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
4.1	ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในองค์กร	องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างส่วนงานภายในองค์กร	50 คะแนน
4.2	ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างองค์กรกับผู้ส่งมอบและลูกค้า	องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างองค์กรกับผู้ส่งมอบและ	50 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		ลูกค้า โดยอยู่บนพื้นฐานของการได้ประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย	
4.3	ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างองค์กรกับหน่วยงานภายนอก ธุรกิจที่เป็นพันธมิตร และธุรกิจประเภทเดียวกัน	องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างองค์กรกับหน่วยงานภายนอก ธุรกิจที่เป็นพันธมิตร และธุรกิจประเภทเดียวกัน โดยอยู่บนพื้นฐานของการได้ประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย	50 คะแนน

#### หมวดที่ 5 คุณค่าที่เหมาะสม (Value Optimization) 300 คะแนน

**นิยาม :** การดำเนินการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีหลักการสำคัญในการรักษาและสร้างคุณค่าตั้งแต่การออกแบบ การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การพิจารณาสิ่งที่คาดว่าจะสร้างผลกระทบหรือสร้างความสูญเสียต่อระบบ เพื่อคงคุณค่าระหว่าง การใช้งานและสร้างคุณค่าให้กับทรัพยากรให้หมุนเวียนอยู่ในระบบปิด คุณค่านี้อาจเป็นได้ทั้งการลดต้นทุน โดยการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด การใช้ประโยชน์จากของเสียในระบบ การสร้างกำไรด้วยธุรกิจใหม่ หรือการพัฒนาเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
5.1	การสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการ วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และบริการ	องค์กรมีการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อรักษาและสร้างคุณค่าของทรัพยากรให้หมุนเวียนอยู่ในระบบให้ได้มากที่สุด และผลักดันการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคำนึงถึงหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบกระบวนการ วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และบริการ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	50 คะแนน



ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุอย่างสิ้นเปลืองหรือวัสดุอันตราย เพิ่มความทนทานของสินค้า บรรจุภัณฑ์ และบริการอย่างเหมาะสม สามารถแก้ไขซ่อมแซมและจัดการได้ง่าย หรือมีการใช้ชิ้นส่วนมาตรฐานเพื่อประโยชน์ในการบำรุงรักษา ยืดอายุ ใช้ซ้ำ รีไซเคิล และการจัดการหลังหมดอายุการใช้งาน	
5.2	การบริหารจัดการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อรักษาและสร้างคุณค่าของทรัพยากรตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	องค์กรมีการดำเนินการเพื่อลดการใช้วัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไปในผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ หรือเลือกใช้วัตถุดิบทดแทน (Secondary Raw Material) เพื่อรักษาและสร้างคุณค่าของทรัพยากรให้หมุนเวียนอยู่ในระบบให้ได้มากที่สุด	50 คะแนน
5.3	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำที่ใช้ในการผลิตเพื่อรักษาและสร้างคุณค่าของทรัพยากรตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	องค์กรมีการดำเนินการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรสนับสนุนในการผลิต ได้แก่ พลังงานและน้ำ รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนและการใช้น้ำหมุนเวียน เช่น การประหยัดพลังงาน การบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้งาน เป็นต้น เพื่อรักษาและสร้างคุณค่าของทรัพยากรให้หมุนเวียนอยู่ในระบบให้ได้มากที่สุด	50 คะแนน
5.4	ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	องค์กรมีการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทั้งส่วนการผลิตและบริการ รวมถึงการกระจายสินค้าเพื่อรักษาและสร้างคุณค่าของทรัพยากรให้หมุนเวียนอยู่ในระบบให้ได้มากที่สุด	50 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		ที่สุด โดยมีการลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน รวมทั้งมีการจัดการของเสีย/ผลพลอยได้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานดังกล่าวโดยการนำกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การขนส่งและการกระจายสินค้า	
5.5	การคงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ในระหว่างการใช้งาน ตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	องค์กรมีการดำเนินงานและช่องทางสนับสนุนเพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ หรือการใช้งานผลิตภัณฑ์ให้มีความคุ้มค่ามากที่สุดตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การบำรุงรักษาและการซ่อมแซมสินค้า การอัปเดตสินค้า การรับประกันสินค้า และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น หรือมีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบขึ้นต้น เช่น แร่ โลหะ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้งาน	50 คะแนน
5.6	การสร้างคุณค่าภายหลังจากที่ผลิตภัณฑ์หมดอายุการใช้งานตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	องค์กรมีการคำนึงถึงการสร้างคุณค่าจากการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ภายหลังจากที่ผลิตภัณฑ์หมดอายุการใช้งาน ตามแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการสร้างช่องทางการนำกลับมาใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งานเหล่านั้น เช่น การใช้ซ้ำ การนำมาผลิตให้เสมือนใหม่ (Remanufacture) หรือการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นใหม่	50 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Upcycle) การแยกชิ้นส่วนเพื่อขายต่อให้กับโรงงานอื่นที่ต้องการนำวัสดุที่มีไปใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต การนำไปผลิตเป็นพลังงาน เป็นต้น รวมทั้งการใช้หลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR)	

**หมวดที่ 6 ความโปร่งใส (Transparency) 80 คะแนน**

**นิยาม :** การเปิดเผยเกี่ยวกับการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาองค์กรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนหรือการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน และมีความตั้งใจที่จะสื่อสารอย่างชัดเจน ถูกต้อง ทันเวลา ชัดตรง และครบถ้วน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรได้โดยง่าย

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
6.1	การเปิดเผยและการรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กร	องค์กรมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีการแบ่งระดับการรับรู้ข้อมูลและความละเอียดของข้อมูลที่เปิดเผยได้ขององค์กร ให้แก่ ลูกค้า ผู้ส่งมอบ ผู้บริโภค และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร	40 คะแนน
6.2	องค์กรมีช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บ/เผยแพร่และเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กร	องค์กรมีช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บ เผยแพร่ และเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กร	40 คะแนน