



3. รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น (The Prime Minister's Small and Medium Industry Award)

3.2 ประเภทพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

ติดต่อได้ที่ :

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ก๊วยน้ำไท)
86/6 ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

นายชนภัทร มาแก้ว

นายชวลิต จันคันธา

นางสาวศิริกาญจน์ วันหารับ

โทรศัพท์ 061 404 0302, 02 430 6883 กด 2

Email: creativesmeaward@gmail.com



รายละเอียดเกณฑ์พิจารณา
ฉบับสมบูรณ์

คุณสมบัติเฉพาะประเภทรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

1. เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามนิยามของ สสว. ประเภทกิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือมีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อปี และเป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนถูกต้อง
2. มีความโดดเด่นด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
3. เป็นกิจการที่ดำเนินการผลิตมาแล้ว อย่างน้อย 3 ปี

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกแบ่งออกเป็น 5 หมวด คะแนนรวม 1,000 คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้		
หมวดที่ 1	บทบาทผู้บริหารและภาวะผู้นำ (Policy)	180 คะแนน
หมวดที่ 2	การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (People)	180 คะแนน
หมวดที่ 3	การบริหารการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Process)	200 คะแนน
หมวดที่ 4	ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability)	300 คะแนน
หมวดที่ 5	ผลลัพธ์ทางธุรกิจ (Performance)	140 คะแนน
คะแนนรวม		1,000 คะแนน

หมวดที่ 1 บทบาทผู้บริหารและภาวะผู้นำ (Policy) 180 คะแนน

นิยาม : ผู้บริหารองค์กรมีวิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ควบคู่กับการประกอบการที่ดีที่สมดุลและยั่งยืน และมีการสื่อสารให้บุคลากรภายในองค์กรทราบ โดยมีการติดตามประเมินผล การทบทวนและปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งการสนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
1.1 การกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ให้	องค์กรมีวิสัยทัศน์ นโยบาย หรือแผนธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ควบคู่กับการประกอบการที่ดีที่สมดุลและยั่งยืนตามกรอบดำเนินงานที่ธุรกิจเติบโตควบคู่กับชุมชน สังคม	60 คะแนน

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
<p>ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ควบคู่กับการ ประกอบการดีที่สมดุลและยั่งยืน</p>	<p>และสิ่งแวดล้อม หรือเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาใน 4 มิติของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีนโยบาย ด้านการบริหารจัดการการผลิต การตลาด และการพัฒนาบุคลากร ที่สอดคล้องกับนโยบายหรือแผน ธุรกิจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และประเมินผลนโยบาย และแผนงานต่าง ๆ และนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาใช้ประกอบการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
<p>1.2 การสื่อสาร ถ่ายทอดนโยบาย และ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ควบคู่กับการประกอบการดีที่สมดุล และยั่งยืนสู่การปฏิบัติ</p>	<p>องค์กรมีช่องทางการสื่อสารและสามารถถ่ายทอดนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดของ การดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่การปฏิบัติได้อย่างบูรณาการ ทั้งด้าน การบริหารจัดการการผลิต การตลาด และการพัฒนาบุคลากร ทำให้องค์กรสามารถพัฒนาออกแบบและ ผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ได้ตรงความต้องการของตลาด นอกจากนี้ องค์กรยังเปิดโอกาส ให้บุคลากรขององค์กรแต่ละระดับมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดและแผนงาน เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้สามารถพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้าได้ในเชิงพาณิชย์</p>	60 คะแนน
<p>1.3 การสนับสนุน สร้างปัจจัยเอื้อที่ ส่งเสริม และกระตุ้นให้บุคลากรเกิด ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์</p>	<p>องค์กรให้การสนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยการสร้างปัจจัยเอื้อที่ทำให้บุคลากรสามารถ สร้างสรรค์ผลงานที่สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในเชิงพาณิชย์ได้</p>	60 คะแนน

หมวดที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (People) 180 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีการวางแผนด้านทรัพยากรบุคคล กำหนดโครงสร้างองค์กรและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งมีระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) มีกลยุทธ์หรือแนวทางกระตุ้นให้บุคลากรเกิดแนวคิดในการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
2.1 การวางผังองค์กรที่สอดคล้องนโยบาย ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรมีบุคลากร หน่วยงาน พันธมิตรหรือเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และมีแผนงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด รวมทั้งมีการส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรในแต่ละแผนกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนมีการประเมินและพัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและแนวทางการบริหารจัดการบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ในเชิง พาณิชย์	60 คะแนน
2.2 การพัฒนาบุคลากร ด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรมีนโยบายและแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และ ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสอดคล้องและต่อเนื่อง ตลอดจนมีการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการพัฒนาบุคลากรฯ และนำข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมา ปรับปรุงนโยบายและแผนการพัฒนาบุคลากรฯ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด สามารถผลิตและจำหน่ายได้จริงใน เชิงพาณิชย์	60 คะแนน
2.3 การจัดการองค์ความรู้และ การถ่ายทอดประสบการณ์ ด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรมีระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) วิธีการทำงาน การแก้ปัญหาและ ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่บุคลากรขององค์กรสามารถเข้าถึงได้ รวมทั้งมีกลยุทธ์หรือแนวทางกระตุ้นให้ บุคลากรเกิดแนวคิดในการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Lifelong Learning) เพื่อให้องค์กรสามารถพัฒนาด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่สามารถผลิตและจำหน่าย ได้จริงในเชิงพาณิชย์	60 คะแนน

หมวดที่ การบริหารการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Process) 200 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีการวางแผนร่วมกันอย่างบูรณาการเพื่อให้ได้แผนการพัฒนาด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติที่ครอบคลุมทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง มีแนวทางหรือกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าสู่ตลาดได้ในเชิงพาณิชย์และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยมีความพร้อมด้านบุคลากร เครื่องจักร เทคโนโลยีการผลิต และมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
3.1 การวางแผนการพัฒนาด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรมีการวางแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนมีการจัดทำแผนงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กรที่สอดคล้องกับนโยบายหรือแผนธุรกิจด้านการพัฒนาด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และมีการบูรณาการแผนงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภายในองค์กร เช่น แผนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการผลิต และแผนการตลาด เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งมีการติดตามและประเมินความสำเร็จของแผนงาน เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	40 คะแนน
3.2 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	องค์กรมีแนวทางหรือกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าสู่ตลาดได้ในเชิงพาณิชย์และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ตลอดจนมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และนำข้อมูลที่ได้ไปทบทวนและปรับปรุงกระบวนการพัฒนาด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ขององค์กร เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในเชิงพาณิชย์	40 คะแนน
3.3 ความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรมีความพร้อมด้านบุคลากร เครื่องจักร และเทคโนโลยีการผลิต มีพันธมิตร หรือเครือข่ายทางธุรกิจที่สามารถรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่องค์กรได้พัฒนาออกแบบขึ้น รวมทั้งมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและยกระดับของเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตขององค์กรให้สามารถรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ในปริมาณและคุณภาพที่	40 คะแนน

ตัวชี้วัด		คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
		สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด	
3.4	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ และเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการพัฒนา ด้านการออกแบบและผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรมีการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนมีการใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ หรือ แอปพลิเคชัน ในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการวางแผน การตัดสินใจ หรือ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเพิ่มโอกาสความสำเร็จของการออกแบบและพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์ให้สามารถผลิตและจำหน่ายได้จริงในเชิงพาณิชย์	40 คะแนน
3.5	การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรมีการศึกษาและสำรวจแนวโน้มความต้องการของลูกค้าและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ตลอดจนมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการทำงาน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ	40 คะแนน

หมวดที่ 4 ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Sustainability) 300 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีแผนพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน มีการประกอบกิจการที่ใส่ใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนและสังคมโดยรอบ การปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น รวมทั้งการป้องกันและดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด		คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
4.1	การวางแผนการดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืน	องค์กรมีการประกอบกิจการที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยกำหนดแผนงานเพื่อดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่มีการระบุเป้าหมาย ตัวชี้วัด ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ การจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงานที่ชัดเจน และขับเคลื่อนแผนงานไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อทบทวน	60 คะแนน

	ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
		และปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับคุณภาพการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง	
4.2	การประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	องค์กรมีการประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการประกอบการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งการสร้างความมีส่วนร่วมและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนในการเฝ้าระวังและร่วมแก้ไขปัญหาผลกระทบจากการประกอบการ	60 คะแนน
4.3	การประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	องค์กรมีการประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงความเสี่ยงจากการประกอบการและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย มีกระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานที่ดี วางระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีมาตรฐาน มีมาตรการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีส่วนร่วมกับประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการระงับเหตุและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันที่ รวมทั้งมีการปรับตัวเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อทิศทางและการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม	60 คะแนน
4.4	การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น	องค์กรมีการดำเนินการที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคม และส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน ซึ่งนำมาสู่การพัฒนาและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมอย่างยั่งยืน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นและดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม รวมทั้งชุมชนสามารถต่อ ยอดการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ด้วยตนเอง	60 คะแนน
4.5	การประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	องค์กรมีนโยบายป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็น ประสานสร้างความร่วมมืออย่างรอบด้านระหว่างชุมชน เครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันจัดทำแผนหรือมาตรการ การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ป้องกันและลดผลกระทบจากการ	60 คะแนน

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
	ดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	

หมวดที่ 5 ผลลัพธ์ทางธุรกิจ (Performance) 140 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีผลลัพธ์ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่สามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
5.1 กำไรจากการดำเนินธุรกิจ	องค์กรมีการประเมินผลความสำเร็จทางธุรกิจโดยมีตัวชี้วัดจากกำไรที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในระยะเวลา 5 ปีซ้อนหลัง (พ.ศ. 2561-2565)	20 คะแนน
5.2 การขยายตลาดของสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรมีการศึกษา สืบรวจตลาด เก็บข้อมูล และวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของตลาดในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนงาน และกำหนดเป้าหมายการขยายตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ขององค์กร	40 คะแนน
5.3 อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	องค์กรสามารถพัฒนาการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าและสามารถผลิตและจำหน่ายได้จริงในเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ และมีสัดส่วนของจำนวนสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ต่อจำนวนสินค้าทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือมีรูปแบบและตราสินค้า (Original Brand Manufacturer: OBM) ที่เกิดจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ใหม่ของตนเองเพิ่มขึ้น	40 คะแนน
5.4 การรับรองผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ขององค์กรได้รับการยอมรับจากลูกค้า องค์กรสามารถนำผลงานการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ไปแสดงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานด้านการออกแบบ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานด้าน	40 คะแนน

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	คะแนนเต็ม
	ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น หรือ ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์เชิงสรรค์ในระดับประเทศหรือต่างประเทศ	

เกณฑ์คะแนนการคัดเลือก

การคัดเลือก	เกณฑ์คะแนน	ผลลัพธ์
1. รอบแรก: การนำเสนอผลงาน	ได้คะแนนรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 (ผลคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 700 คะแนน)	ผ่านการคัดเลือก รอบแรก : การนำเสนอผลงาน (ผ่านเข้าไปคัดเลือกรอบสอง)
2. รอบสอง: การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ	ได้คะแนนรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ผลคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 800 คะแนน)	ผ่านการคัดเลือก รอบสอง: การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (ได้รับรางวัลฯ)