



3. รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น

(The Prime Minister's Small and Medium Industry Award)

3.4 ประเภทการบริหารธุรกิจสู่สากล (Global SME Award)

ติดต่อได้ที่ :

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 5

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

นายชวกร โอภาสานนท์

นายลัทธพรพรณ เหนือทอง

นายยุทธการ ประมวลศิลป์

โทรศัพท์ : 0 2430 6869 ต่อ 1235-37 และ 1290

Email : globalsmeaward@gmail.com



รายละเอียดเกณฑ์พิจารณา

ฉบับสมบูรณ์

คุณสมบัติเฉพาะประเภทรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการบริหารธุรกิจสู่สากล

1. ภาคการผลิตที่มีการส่งออก เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามนิยามของ สสว.
2. ภาคการค้า/บริการที่มีการส่งออก เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้า/บริการ ตามนิยามของ สสว.
3. สถานประกอบการต้องมีหุ้นส่วนคนไทยไม่น้อยกว่า 50% และจะต้องมีผู้บริหารคนไทยอยู่ด้วย
4. เป็นสถานประกอบการที่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ ดำเนินกิจการส่งออกและมียอดการส่งออก ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ.2563-2565)

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการบริหารธุรกิจสู่สากล

ส่วนที่ 1 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้านการบริหารธุรกิจสู่สากล

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกแบ่งออกเป็น 5 หมวด คะแนนรวม 600 คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้		
หมวดที่ 1	บทบาทผู้บริหารและความเป็นผู้นำ (Leadership) ต่อการบริหารธุรกิจสู่สากล	100 คะแนน
หมวดที่ 2	การวางแผนการดำเนินธุรกิจ (Business Plan)	100 คะแนน
หมวดที่ 3	การบริหารการตลาด การขาย การบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Marketing Supply Chain and Logistics Management)	120 คะแนน
หมวดที่ 4	การบริหารงานคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล (Quality and Product Management))	100 คะแนน
หมวดที่ 5	ผลลัพธ์ในการดำเนินกิจการ (Business Result)	180 คะแนน
คะแนนรวม		600 คะแนน

หมวดที่ 1 บทบาทผู้บริหารและความเป็นผู้นำ (Leadership) ต่อการบริหารธุรกิจสู่สากล 100 คะแนน

นิยาม : เกณฑ์ในหมวดนี้ครอบคลุมถึงนโยบายทางธุรกิจระดับสากล สื่อสารได้อย่างทั่วถึง ริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสามารถในการแข่งขัน กำหนดหน้าที่ที่ชัดเจน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
1.1	ผู้บริหารมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - วิสัยทัศน์เป็นการตั้งเป้าหมายระยะยาวหรือแรงบันดาลใจขององค์กรที่องค์กรนั้นอยากจะเป็นหรือจุดมุ่งหมายที่องค์กรจะไปให้ถึงในอนาคต ใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางขององค์กร ทำให้องค์กรมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนใน ‘ทิศทางที่จะไป’ หรือ ‘จุดที่องค์กรจะเป็น’ - พันธกิจเป็นการบอกถึงจุดประสงค์หรือภารกิจที่องค์กรที่จะทำเพื่อให้องค์กรบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ 	10 คะแนน
1.2	ผู้บริหารมีการกำหนดนโยบายทางธุรกิจเพื่อนำองค์กรไปสู่ระดับสากล ตั้งแต่ ผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการ การบริหารจัดการ ไปจนถึงบุคลากรในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการกำกับดูแลกิจการบริษัท - นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ - นโยบายการบริหารความเสี่ยง - นโยบายเกี่ยวกับพนักงาน - นโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม - นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร 	15 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - นโยบายการปฏิบัติด้านภาษี 	
1.3	<p>ผู้บริหารสื่อสารถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจและมอบหมายนโยบายทางธุรกิจภายในสถานประกอบการให้สามารถเข้าถึงบุคลากรในองค์กรอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมีการสื่อสารถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจและมอบหมายนโยบายทางธุรกิจ - การสื่อสารและมอบหมายนโยบายทางธุรกิจเป็นไปอย่างชัดเจนหรือเป็นลายลักษณ์อักษร - ระยะเวลาและความถี่ในการสื่อสารและมอบหมายนโยบายทางธุรกิจเป็นไปอย่างเหมาะสม - บุคลากรในองค์กรสามารถรับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจเป้าหมายและนโยบายทางธุรกิจของผู้บริหารได้ 	10 คะแนน
1.4	<p>ผู้บริหารมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจไปสู่สากลที่เป็นรูปธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมีการประยุกต์ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์จากองค์กร หัวหน้างาน และผู้ร่วมงาน การเปิดโอกาสให้มีการทำงานอย่างอิสระ การจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นและเพียงพอในการทำงานเพื่อพัฒนาธุรกิจ - ไปสู่สากลอย่างเป็นรูปธรรม - องค์กรประกอบความคิดเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ จินตนาการ (Imagination) - ความยืดหยุ่น (Flexibility) วิสัยทัศน์ (Vision) และ 	10 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		การแก้ปัญหา (Problem Solving)	
1.5	ผู้บริหารมีนโยบายการพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมีนโยบายในการพัฒนาองค์กร/บุคลากรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล - ผู้บริหารมีการกำหนดแนวทางหรือแผนระยะสั้นในการพัฒนาองค์กร/บุคลากรสู่ระดับสากล 	10 คะแนน
1.6	ผู้บริหารมีการจัดโครงสร้างองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมีการจัดการโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม - ผู้บริหารมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ชัดเจน - มีบุคลากรซึ่งมีหน้าที่กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับโครงสร้างการบริหาร 	10 คะแนน
1.7	ผู้บริหารมีการนำหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส มาใช้ในการบริหารองค์กร ทั้งหลักคุณธรรมต่อลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> - หลักธรรมาภิบาล (GOOD GOVERNANCE) 6 ประการ ได้แก่ 1. หลักนิติธรรม (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่าง ๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรม) 2. หลักคุณธรรม คือ การยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงาม 3. หลักความโปร่งใส คือ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมาและสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ 4. หลักความมีส่วนร่วมคือ การทำให้เป็นสังคมที่ประชาชนและพนักงานมีส่วนร่วมรับรู้และร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจสำคัญ ๆ 5. หลัก 	10 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		<p>ความรับผิดชอบของผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างต้องตั้งใจปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่อย่างดียิ่ง 6. หลักความคุ้มค่า ผู้บริหารต้องตระหนักว่ามีทรัพยากรค่อนข้างจำกัดการบริหารจำเป็นจะต้องยึดหลักความประหยัดและความคุ้มค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบบัญชีเดียว โปร่งใส ตรวจสอบได้มีหลักการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม 	
1.8	<p>ผู้บริหารมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ ไม่บิดเบือนตราสินค้าและชื่อบริษัทไม่ลอกเลียนแบบสินค้าหรือบริการของผู้อื่น รวมถึงการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีหลักจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ - ไม่บิดเบือนตราสินค้าและชื่อบริษัท - ไม่ลอกเลียนแบบสินค้าหรือบริการของผู้อื่น รวมถึงการโฆษณาที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด - ประกอบธุรกิจโดยรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ 	15 คะแนน
1.9	<p>ผู้บริหารให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางสังคมและการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม - มีการทำ CSR กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท 	10 คะแนน

หมวดที่ 2 การวางแผนการดำเนินธุรกิจ (Business Plan) 100 คะแนน

นิยาม : เกณฑ์ในหมวดนี้ครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ธุรกิจ แผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน การวางแผนจัดการทรัพยากร/บุคลากร ติดตาม ประเมินผล ปรับปรุง แผนอย่างต่อเนื่อง

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
2.1	มีการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน อิทธิพลต่อการแข่งขันและการวิเคราะห์อนาคตของธุรกิจสู่สากล	<ul style="list-style-type: none"> - SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งภายในประกอบกับโอกาสและภัยคุกคามจากภายนอก - PESTEL Analysis - Five Forces Analysis เป็นการวิเคราะห์ คู่แข่งในปัจจุบัน ลูกค้า คู่ค้า สินค้าทดแทน และคู่แข่งหน้าใหม่ - มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพทางธุรกิจ - มีการวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสู่สากล 	20 คะแนน
2.2	จัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจที่ชัดเจน และสอดคล้องกับเป้าหมาย พันธกิจ และนโยบายขององค์กร เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลยุทธ์ธุรกิจที่ชัดเจนและเหมาะสมกับศักยภาพและแผนธุรกิจที่ได้จัดทำไว้ - มีการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร - มีการกำหนดเกณฑ์/ตัวชี้วัด/เป้าหมาย/แผน ในการติดตามและประเมินผล 	20 คะแนน
2.3	ภายใต้แผนกลยุทธ์ธุรกิจ มีการกำหนดกลยุทธ์การส่งออก (ระยะสั้น กลาง ยาว) โดยมีการกำหนดตลาดต่างประเทศเป้าหมายหรือกำหนดมูลค่าการส่งออกที่แน่นอน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดแผนกลยุทธ์การส่งออกอย่างชัดเจน ทั้งระยะสั้น กลาง ยาว - มีการกำหนดเป้าหมายการส่งออกหรือตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจอย่างท้าทาย สอดคล้องกับกล 	20 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		ยุทธ์	
2.4	มีการวางแผนการจัดการทรัพยากรและแผนการพัฒนากุศลกรให้เกิดการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการจัดการทรัพยากร - มีแผนการพัฒนากุศลกรสู่สากลสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ - มีการพัฒนากุศลกรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการแข่งขันในระดับสากล 	15 คะแนน
2.5	มีแผนการรับมือสำหรับการปรับตัวด้านการส่งออกภายใต้สภาวะการณ์ที่ไม่ปกติต่าง ๆ ที่ชัดเจน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการปรับตัว การบริหารความเสี่ยงด้านการส่งออก - มีแผนการรับมือการปรับตัวจากสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต 	15 คะแนน
2.6	มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวน ปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - มีการติดตาม ประเมินผล ในการดำเนินธุรกิจ - มีการปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 	10 คะแนน

หมวดที่ 3 การบริหารการตลาด การขาย การบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Marketing Supply Chain and Logistics Management) 120 คะแนน

นิยาม : เกณฑ์ในหมวดนี้ครอบคลุมถึงการศึกษา/วิจัยตลาด มีแผนกลยุทธ์/แผนการปฏิบัติด้านการตลาดที่เหมาะสม การติดตามประเมินผล จำนวนบุคลากรที่มีความสามารถ ทักษะที่เพียงพอ การเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายการส่งออก ภาพลักษณ์และตราสินค้า การเก็บข้อมูลและความพึงพอใจของลูกค้า และการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ต้นทุน และการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการบริหารจัดการ โลจิสติกส์

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
3.1	มีการศึกษา วิจัยตลาด และวิเคราะห์สภาวะการเปลี่ยนแปลงภายนอกองค์กร รวมถึงจัดทำส่วนประสมทางการตลาด และวงจรชีวิตของสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> - มีการศึกษาวิจัยตลาดหรือเก็บรวบรวมข้อมูลในภาพรวมของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ 	20 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		<ul style="list-style-type: none"> - มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สถานะการเปลี่ยนแปลงภายนอกองค์กร - มีการวิเคราะห์ห่วงจรชีวิตสินค้าหลักขององค์กร และจัดทำส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าหลัก 	
3.2	มีแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์ด้านตลาดและการขายทั้งในและต่างประเทศที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนปฏิบัติการและกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย ทั้งในและต่างประเทศ - แผนปฏิบัติการและกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายที่มีความเป็นไปได้เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางของตลาด วิสัยทัศน์และนโยบายทางธุรกิจขององค์กร 	15 คะแนน
3.3	มีการติดตามประเมินผลตัวชี้วัดหลัก เช่น ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาดและจำนวนลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดเป้าหมาย เกณฑ์และวางแผนการติดตามประเมินผลตัวชี้วัดหลัก เช่น ยอดขายส่วนแบ่งตลาดและจำนวนลูกค้า - มีการเก็บรวบรวมข้อมูลติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลตัวชี้วัดหลัก - มีการสรุปผลการติดตามประเมินผลตัวชี้วัดหลัก และมีแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข พัฒนาข้อผิดพลาดให้ดีขึ้น 	10 คะแนน
3.4	มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีจำนวนเพียงพอรองรับการบริหารการตลาดและการขาย	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถในการรองรับการบริหารการตลาดและการขายทั้งในและ 	10 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		<p>ต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรด้านการตลาดและการขายตลาดต่างประเทศ หรือเพื่อการส่งออก - มีจำนวนบุคลากรที่มีความสามารถรองรับการบริหารการตลาดและการขายเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า - มีระบบการพัฒนามูลค่าเพื่อเพิ่มทักษะในด้านการตลาดและการขายอย่างมืออาชีพ - มีระบบบริหารเครือข่ายความร่วมมือ 	
3.5	มีการสร้างภาพลักษณ์ และตราสินค้า สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดตามที่กำหนดไว้	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสร้างภาพลักษณ์ และตราสินค้า - มีการสื่อสารภาพลักษณ์ และตราสินค้า สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดตามที่กำหนดไว้ - มีการทำการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร (IMC) 	10 คะแนน
3.6	มีการเก็บข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า สํารวจความพึงพอใจของลูกค้า และปรับปรุงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - มีการเก็บข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า - มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - มีการรวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูล/การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ - มีการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความ 	10 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		ต้องการของลูกค้า	
3.7	มีกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียน และการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนในสินค้าและบริการของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การวางระบบการรับข้อร้องเรียน และการแก้ไขข้อร้องเรียนในสินค้าและบริการ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ - มีกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนของสินค้าและบริการอย่างรวดเร็ว สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า 	10 คะแนน
3.8	มีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ต้นทุนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ อาทิ การจัดการคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลังและการขนส่ง เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดเก็บข้อมูลต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ที่สำคัญ อาทิ การจัดการคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง และการขนส่ง - มีการนำข้อมูลต้นทุนมาวิเคราะห์ และดำเนินการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า 	10 คะแนน
3.9	มีการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการบริหารจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน เพื่อประโยชน์ในการวางแผน การบริหาร ต้นทุน การตัดสินใจ หรือการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ - มีระบบเทคโนโลยี อุปกรณ์ หรือระบบอัตโนมัติใด ๆ อำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 	15 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		- เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่นำมาใช้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้าน โลจิสติกส์	
3.10	มีแผนการจัดการ ทบทวน ปรับปรุง พัฒนาการจัดการ โซ่อุปทาน และ โลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง	- มีการกำหนดแผนงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และ ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ เพื่อ เพิ่ม ประสิทธิภาพ และ ลด ต้น ทุน โลจิสติกส์ - มีการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง	10 คะแนน

หมวดที่ 4 การบริหารงานคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล (Quality and Product Management) 100 คะแนน

นิยาม : เกณฑ์ในหมวดนี้ครอบคลุมถึงการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และบริหาร โครงสร้างต้นทุนผลิตภัณฑ์ การบริหารการผลิตที่เป็นระบบ การวางแผน การสรรหาและการสั่งซื้อ กระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารความพึงพอใจ และการจัดการข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึง การศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานในด้านต่าง ๆ

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
4.1	มีการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และบริหาร โครงสร้างต้นทุนผลิตภัณฑ์	- มีระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ - มีแผนการบริหารจัดการด้านการลดต้นทุนในผลิตภัณฑ์	10 คะแนน
4.2	สำหรับ SME ภาคการผลิต มีการบริหารการผลิตที่เป็นระบบ เพื่อให้สามารถผลิตและส่งมอบสินค้าที่	- มีแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและการบริหารทรัพยากรการผลิต	30 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
	มีคุณภาพได้ตามเวลาที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนการวางแผนการผลิตโดยดูจากกำลังการผลิตและความต้องการของลูกค้าบริหารการผลิตและส่งมอบสินค้าให้มีคุณภาพและทันเวลา - มีแผนฉุกเฉินหรือแผนสำรองไว้เพื่อลดความเสี่ยงหรือแก้ไขปัญหา ในกรณีเกิดเหตุขัดข้องในการบริหารการผลิต - มีระบบบริหารเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 	
	<p>สำหรับ SME ภาคการค้า/บริการ</p> <p>มีการวางแผนการสรรหาและการสั่งซื้อ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีต้นทุนและคุณภาพที่สามารถแข่งขันได้ รวมถึงมีการทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางแผนการสรรหาและการสั่งซื้อ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีต้นทุนและคุณภาพที่สามารถแข่งขันได้ - มีการประเมินผลและทบทวน เพื่อการวางแผนการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสรรหาและการสั่งซื้อสินค้าให้ได้ต้นทุนและมีคุณภาพ 	
4.3	มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิตไปจนถึงกระบวนการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในการผลิต - มีกระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพก่อนและขณะส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า 	30 คะแนน
4.4	มีการบริหารความพึงพอใจ และการจัดการข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านกระบวนการผลิต (สำหรับภาคการผลิต) หรือ คุณภาพและผลิตภัณฑ์ (สำหรับภาคการค้า/บริการ)	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนการจัดการเพื่อแก้ไขข้อร้องเรียนกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ - มีแนวคิดในด้านการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างยั่งยืน 	10 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
4.5	มีการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดคู่สากล	<ul style="list-style-type: none"> - มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดคู่สากล - มีการรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลมาศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดคู่สากล 	10 คะแนน
4.6	ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการ มาตรฐานการผลิตหรือมาตรฐานสินค้า หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เหมาะสม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น ISO9001 GMP HACCP เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการ มาตรฐานการผลิตหรือมาตรฐานสินค้า หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เหมาะสมในระดับสากล - มาตรฐานสากลที่ได้รับมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับการเข้าถึงตลาดกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ 	10 คะแนน

หมวดที่ 5 ผลลัพธ์ในการดำเนินงาน (Business Result) 180 คะแนน

นิยาม : เกณฑ์ในหมวดนี้ครอบคลุมถึงสัดส่วนของยอดขายตลาดต่างประเทศ ผลประกอบการตามเป้าหมาย อัตราการเติบโต จำนวนลูกค้า ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ส่งออกรวมถึงประเทศใหม่ ๆ และอัตราการรับคืนสินค้า

ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
-----------	----------	-----------

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
5.1	สัดส่วนของยอดขายจากตลาดต่างประเทศต่อยอดขายรวมต่อปี	- มีสัดส่วนของยอดขายจากตลาดต่างประเทศเปรียบเทียบกับยอดขายรวมต่อปี เป็นไปตามแผนเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่องค์กรกำหนด	45 คะแนน
5.2	ผลประกอบการ (ยอดขายหรือกำไรสุทธิต่อปี) ในตลาดต่างประเทศ เป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้	- มีผลประกอบการโดยรวม สอดคล้องกับแผนและเป้าหมาย ตลอดจนตัวชี้วัดที่องค์กรกำหนด - มีผลการดำเนินงานโดยรวมเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้	45 คะแนน
5.3	อัตราการเติบโต (Growth Rate) ของยอดขายต่อปีในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	- มีอัตราการเติบโตของยอดขายต่อปีในตลาดต่างประเทศสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	35 คะแนน
5.4	จำนวนลูกค้าใหม่หรือประเทศใหม่ที่มีการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	- มีการส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าใหม่ ทำให้มีจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - มีการขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	25 คะแนน
5.5	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ส่งออกไปตลาดต่างประเทศ	- มีการศึกษาแนวโน้มความต้องการในตลาดต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้รองรับกับความต้องการในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง - มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ไปยังต่างประเทศ ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งออกไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น	20 คะแนน
5.6	อัตราการรับคืนสินค้า	- ไม่มีการคืนสินค้าจากลูกค้า - หรือมีปริมาณการรับคืนสินค้าอยู่ในปริมาณที่กำหนด - มีแผนการดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้า การ	10 คะแนน

ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
	ส่งสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง	

ส่วนที่ 2 เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินการตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ที่มุ่งสู่ความสำเร็จ ที่สอดคล้องตามนโยบาย 4 มิติ ของกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

หมวดที่ 1 ด้านความสำเร็จทางธุรกิจ การปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคต

หมวดที่ 2 ด้านการดูแลสังคม และชุมชน

หมวดที่ 3 ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 4 ด้านการกระจายรายได้สู่ชุมชน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกแบ่งออกเป็น 4 หมวด คะแนนรวม 400 คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้		
หมวดที่ 1	ด้านความสำเร็จทางธุรกิจ การปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคต	80 คะแนน
หมวดที่ 2	ด้านการดูแลสังคม และชุมชน	120 คะแนน
หมวดที่ 3	ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม	80 คะแนน
หมวดที่ 4	ด้านการกระจายรายได้สู่ชุมชน	120 คะแนน
คะแนนรวม		400 คะแนน

หมวดที่ 1 ด้านความสำเร็จทางธุรกิจ การปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคต 80 คะแนน

นิยาม : การปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคต การแข่งขันด้านประสิทธิภาพและต้นทุน รวมถึงเพิ่มความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรม

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
1.1	องค์กรมีการปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับ โลกอนาคต เพื่อให้ก้าวทัน Industry 4.0 ยกย่องระดับสู่เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่	- การนำหลักการหรือเทคนิคการบริหารจัดการ ทั้งด้านการผลิต รวมถึงการให้บริการ และเทคโนโลยีที่สมัยใหม่อื่น ๆ เช่น IoT ระบบกึ่งอัตโนมัติ หรือระบบอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ ฯลฯ มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบของกระบวนการผลิต/บริการขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	40 คะแนน
1.2	องค์กรมีการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาใช้ในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ	- การพยากรณ์คาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคตเพื่อการต่อยอด และปรับตัวทางธุรกิจเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน - การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม การจัดการระบบสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารความเสี่ยง และด้านอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพ - องค์กรมีการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและนวัตกรรม ที่สะท้อนถึงศักยภาพหรือการดำเนินการในการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยุคสมัยใหม่ที่จำเป็นต้องปรับตัวสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีมูลค่าสูง	40 คะแนน

หมวดที่ 2 ด้านการดูแลสังคม และชุมชน 120 คะแนน

นิยาม : การส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม ให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
2.1	องค์กรมีการตระหนักถึง และดำเนินงานโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ชุมชนและสังคมโดยรอบ	- นโยบาย และแผนด้านการส่งเสริมให้พนักงานขององค์กรฯ และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง มีจิตสำนึก และ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	40 คะแนน
2.2	การสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูล และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน	- โครงสร้าง เครื่องมือ กลไกการสื่อสารกับชุมชน - การมีส่วนร่วมของชุมชนในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ที่องค์กร ตั้งอยู่ รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ	40 คะแนน
2.3	องค์กรมีส่งเสริมด้านการสร้างความมีส่วนร่วมและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชน ในการเฝ้าระวังและร่วมแก้ไขปัญหาผลกระทบจากการประกอบการเชิงรุก	- องค์กรมีการสร้างความมีส่วนร่วมและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนในการเฝ้าระวังและร่วมแก้ไขปัญหาผลกระทบจากการประกอบการในเชิงรุกอย่างเป็นระบบ ด้วยการสื่อสารอย่างรอบด้าน การพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่ชุมชน และพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม/ชุมชน โดยรอบ สร้างความรู้ความเข้าใจซึ่งกันและกัน และกระตุ้นให้เกิด	40 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		การพัฒนาการประกอบการที่ดีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างรอบด้าน	

หมวดที่ 3 ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม 80 คะแนน

นิยาม : การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
3.1	ความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อการประกอบการ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย มีกระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานที่ดี มีการวางระบบการบริหารจัดการและการป้องกันสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีมาตรฐาน	- องค์กรมีความรับผิดชอบต่อประกอบการ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย มีกระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานที่ดี มีการวางระบบการบริหารจัดการและการป้องกันสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีมาตรฐาน	40 คะแนน
3.2	การปรับตัวขององค์กรเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อทิศทางและกฎกติกา ด้านสิ่งแวดล้อมของโลกในอนาคต	- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยโมเดล BCG (Bio -Circular-Green Economy) - การกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นกลาง (Carbon Neutrality)	40 คะแนน

หมวดที่ 4 ด้านการกระจายรายได้สู่ชุมชน 120 คะแนน

นิยาม : การรักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์ พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการสร้างงานสร้างอาชีพ ส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคม

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
4.1	การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อพัฒนาและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมและชุมชน	- องค์กรมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับชุมชน	40 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		<p>โดยรอบในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมแรงงานท้องถิ่นให้มีโอกาสในการทำงานในองค์กร - การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นซัพพลายเออร์รายย่อย เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน 	
4.2	การใช้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และช่วยเหลือดูแลสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมให้พนักงานค้นคิดนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่างๆ ข้างต้น เช่น การประหยัดทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การจัดการของเสีย การควบคุมการปลดปล่อยของเสีย เป็นต้น ทั้งนี้ นวัตกรรมที่นำมาใช้อาจมีได้หลายระดับ ทั้งที่เป็นการทำขึ้นใหม่ (novelty) การปรับปรุง (improvement) การปรับแต่ง (adjustment/modification) การเปลี่ยนแปลง (alteration) เพื่อให้เกิดผลที่มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลมากกว่าเดิม 	40 คะแนน
4.3	การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือ กิจกรรมบริษัทจะร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นๆ ในการพัฒนาชุมชนหรือสังคมที่เป็นเป้าหมายในแต่ละปี 	40 คะแนน