



2. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

(The Prime Minister's Industry Award)

2.6 ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ติดต่อได้ที่ :

กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ 75/6 ชั้น 4 ถนนพระรามที่ 6

แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

นางสาวณัฐพิชา จันทร์กระจ่าง

นางสาววิมลภา ชุ่มดี

โทร 0 2430 6875 ต่อ 1579 , 0 61897 6451

โทรสาร 0 23543169

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ :

logistics.award66@gmail.com



รายละเอียดเกณฑ์พิจารณา
ฉบับสมบูรณ์

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

เกณฑ์ การพิจารณาคัดเลือกแบ่งออกเป็น 5 หมวด คะแนนรวม 1,000 คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้		
หมวดที่ 1	การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสู่อุตสาหกรรมที่ดี (Corporate Logistics and Supply Chain Management Strategy)	180 คะแนน
หมวดที่ 2	การวางแผนการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่อุตสาหกรรมที่ดี (Logistics and Supply Chain Planning and Execution)	240 คะแนน
หมวดที่ 3	การวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Performance)	260 คะแนน
หมวดที่ 4	การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสมัยใหม่ (Information Management and Logistics and Supply Chain Technology)	180 คะแนน
หมวดที่ 5	ความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับองค์กรภายนอก และการมีส่วนร่วมเพื่อชุมชนและสังคม (Logistics and Supply Chain Collaboration Network)	140 คะแนน
คะแนนรวม		1,000 คะแนน

หมวดที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสู่อุตสาหกรรมที่ดี 180 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและการขับเคลื่อนธุรกิจสู่อุตสาหกรรมที่ดี ตามนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมใน 4 มิติ (MIND) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย ความสำเร็จทางธุรกิจ การดูแลสังคมโดยรอบ โรงงานอุตสาหกรรม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก และการกระจายรายได้ให้กับประชาชนและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการกำหนดกลยุทธ์ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจสามารถแข่งขันได้ในด้านประสิทธิภาพและต้นทุน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
1.1	การจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และการขับเคลื่อนธุรกิจสู่อุตสาหกรรมที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการกำหนดกลยุทธ์หรือ นโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กรที่สามารถปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคตและสามารถแข่งขันได้ในด้านประสิทธิภาพและต้นทุน และสอดคล้องกับนโยบายการเป็นอุตสาหกรรมที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจขององค์กร - ผู้บริหารให้การสนับสนุนและจัดตั้งคณะทำงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานโดยเฉพาะ - องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ชัดเจนและมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงระดับความร่วมมือทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กรในโซ่อุปทานได้ - องค์กรมีการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาใช้ประกอบการทบทวนและพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง 	60 คะแนน
1.2	การมีกลยุทธ์การส่งเสริมความร่วมมือและดำเนินการพัฒนาร่วมกับซัพพลายเออร์หลัก	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีกลยุทธ์หรือ นโยบายส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรกับซัพพลายเออร์หลัก - องค์กรมีแผนพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานร่วมกับซัพพลายเออร์หลักอย่างเป็นทางการ - องค์กรมีการทำข้อตกลงกับซัพพลายเออร์หลักอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร - องค์กรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย (Win-Win Solution) 	30 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		- องค์กรมีการประเมินชีพหลายเออร์และผลการดำเนินงานตามแผนฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำกลยุทธ์และแผนพัฒนา ร่วมกับชีพหลายเออร์ เพื่อการส่งมอบวัตถุประสงค์และปัจจัยการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	
1.3	การมีกลยุทธ์ส่งเสริมความร่วมมือและดำเนินการพัฒนาร่วมกับลูกค้าหลัก	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีกลยุทธ์หรือนโยบายส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรกับลูกค้าหลัก - องค์กรมีแผนพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน ร่วมกับลูกค้าหลักอย่างเป็นทางการ - องค์กรมีการทำข้อตกลงกับลูกค้าหลักอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร - องค์กรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และ โซ่อุปทานที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย (Win-Win Solution) - องค์กรมีการประเมินความสัมพันธ์กับลูกค้าหลักและผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำกลยุทธ์และแผนพัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานขององค์กรร่วมกับลูกค้า 	30 คะแนน
1.4	การประเมินและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและมีช่องทางการสื่อสารที่ลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนกรณีเกิดปัญหาหรืออุปสรรคต่างๆ ในการสั่งซื้อสินค้าและการให้บริการ - องค์กรมีการจัดเก็บข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างเป็นระบบ - องค์กรมีการนำข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและการแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงวิธีการทำงานผลิตภัณฑ์ หรือบริการขององค์กร - องค์กรมีการกำหนดแผนงานหรือมาตรการป้องกันปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตร่วมกับลูกค้าเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า และ 	30 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		สามารถวัดผลได้ว่าเป็นรูปธรรม	
1.5	การประเมินสมรรถนะการทำงานและการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีนโยบายและแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ชัดเจน - องค์กรมีการวางแผนกำลังคนในแต่ละหน่วยงานขององค์กร - องค์กรมีการประเมินความสามารถและผลงานของพนักงานและมีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของพนักงานแต่ละตำแหน่ง - องค์กรมีระบบการจัดการองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อการปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานขององค์กรที่พนักงานแต่ละระดับสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลได้ตามความเหมาะสม 	30 คะแนน

หมวดที่ 2 การวางแผนการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่อุตสาหกรรมที่ดี 240 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีการวางแผนและการดำเนินการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่อุตสาหกรรมที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
2.1	การกำหนดแผนการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และการพัฒนาปรับปรุงเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่อุตสาหกรรมที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานร่วมกับซัพพลายเออร์และลูกค้าที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และมีการวิเคราะห์จัดทำแผนพัฒนาที่สามารถปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับโลกอนาคตและสามารถแข่งขันได้ในด้านประสิทธิภาพและต้นทุน และสอดคล้องกับนโยบาย 	60 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		<p>การเป็นอุตสาหกรรมที่ดีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานถึงกันทั้งภายในองค์กร และระหว่างองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ - องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Best Practice) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร - องค์กรมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ และนำข้อมูลมาใช้ประกอบการทบทวนและปรับแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระยะยาว 	
2.2	การวางแผนและการบูรณาการแผนงานด้าน โลจิสติกส์ และ โซ่อุปทาน (Sale & Operation Planning, S&OP)	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการจัดทำแผนงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หรือนโยบายการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และมีความสอดคล้องกันในแต่ละแผนงาน โดยบูรณาการแผนงานต่างๆ ขององค์กรที่จัดทำขึ้นในแต่ละหน่วยงาน เช่น แผนการตลาด แผนการขาย แผนการผลิต แผนการจัดหา แผนกำลังคน แผนปฏิบัติการ และแผนการจัดส่ง - องค์กรมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร ระหว่างองค์กร ลูกค้า และซัพพลายเออร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างทันที่ 	30 คะแนน
2.3	การวางแผนความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มทางการตลาด (Demand Planning)	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีหลักการบริหารจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการวางแผนความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มทางการตลาดด้วยวิธีการทางสถิติร่วมกับหน่วยงานภายในองค์กรและระหว่างองค์กรกับลูกค้า 	30 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการนำผลการวิเคราะห์มาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดและการวางแผนความต้องการของลูกค้าร่วมกับแผนงานอื่นๆ ด้านโลจิสติกส์ เช่น แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการขาย และแผนการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต - องค์กรมีการประเมินประสิทธิภาพของแผนความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มทางการตลาดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการวางแผนความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มทางการตลาด 	
2.4	การวางแผนผลิตและการติดตามสถานะของสินค้า วัสดุคงคลัง และกิจกรรมโลจิสติกส์ (Supply Planning)	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการวางแผนการผลิต มีระบบการจัดการ ติดตาม และตรวจสอบสถานะและปริมาณของสินค้า วัสดุคงคลัง และสินค้ารับคืน - องค์กรมีระบบที่สามารถติดตามและตรวจสอบสถานะของการจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบสินค้าได้ - องค์กรมีการใช้ข้อมูลจากระบบฯ ในการปรับแผนงานด้าน โลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านต่างๆ จากระบบฯ ที่จำเป็นต่อการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์และลูกค้า 	30 คะแนน
2.5	การพัฒนาขั้นตอนและกระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการกำหนดขั้นตอนและกระบวนการทำงานที่เป็นไปตามมาตรฐาน - องค์กรมีแนวทางและมีการสื่อสารให้เกิดการปฏิบัติงานตามแผน ให้เป็นไปตามขั้นตอนและมาตรฐานวิธีการการทำงานทุกกิจกรรมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานและความน่าเชื่อถือของการดำเนินธุรกิจขององค์กร - องค์กรมีการพัฒนามาตรฐานการทำงานทั้งภายในองค์กร และระหว่าง 	30 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		องค์กร ลูกค้า และซัพพลายเออร์ อย่างต่อเนื่อง	
2.6	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม โดยรอบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการกำหนดแนวทางหรือแผนงานการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร - องค์กรมีการติดตามประเมินผลแผนงานการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจขององค์กร 	60 คะแนน

หมวดที่ 3 การวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 260 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม มีหลักการบริหารจัดการต้นทุน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ สามารถบริหารจัดการสินค้าอย่างเป็นระบบ มีการวัดอัตราการหมุนเวียนสินค้าและทราบช่วงระยะเวลารอบหมุนเวียนวัฏจักรเงินสด สามารถวัดประสิทธิภาพและคุณภาพการส่งมอบสินค้าได้ โดยมีการกำหนดช่วงเวลานำในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า รวมถึงมีแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและพัฒนาสู่การสร้าง ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวขององค์กร

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
3.1	การบริหารจัดการต้นทุน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีหลักการบริหารจัดการต้นทุน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ทำให้ องค์กรทราบต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม โลจิสติกส์ที่สำคัญทุกกิจกรรม ตลอด โซ่อุปทานขององค์กร - องค์กรมีการนำข้อมูลต้นทุนมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสม - องค์กรมีความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ หรือลูกค้า ในการกำหนดแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อลดต้นทุน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ทำให้เกิดประโยชน์ 	40 คะแนน

ตัวชี้วัด		ความหมาย	คะแนนเต็ม
		ร่วมกัน (Win-Win Solution)	
3.2	การกำหนดระดับปริมาณสินค้าคงคลังและการประมาณการค่าเสียโอกาส	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดปริมาณสินค้าและวัตถุประสงค์คงคลังที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขององค์กรและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยไม่ก่อให้เกิดการเสียโอกาสทั้งในกรณีการมีสินค้าไม่เพียงพอสำหรับการขาย และกรณีการมีสินค้าคงคลังมากเกินไปเกินความต้องการของลูกค้า โดยการพิจารณาจากข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการควบคุมระดับวัสดุคงคลังที่เหมาะสม - องค์กรมีแผนพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการควบคุมระดับวัสดุคงคลังเพื่อลดโอกาสสินค้าขาด (Stock out) หรือลดปริมาณการเก็บสินค้าคงคลังมากเกินไปเกินความต้องการ อีกทั้งควรมีการประมาณการค่าเสียโอกาสอันเนื่องมาจากการเก็บสินค้าหรือวัตถุดิบมากหรือน้อยเกินไป 	40 คะแนน
3.3	การวัดอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover) และช่วงระยะเวลารอบหมุนเวียนวัฏจักรเงินสด (Cash to Cash Cycle Time)	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการวัดอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover) ของวัตถุดิบและสินค้าแต่ละประเภท และมีการวัดช่วงระยะเวลารอบหมุนเวียนวัฏจักรเงินสด (Cash to Cash Cycle Time) อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ - องค์กรมีการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานร่วมกับซัพพลายเออร์และลูกค้า เพื่อเพิ่มอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลังหรือลดช่วงระยะเวลารอบหมุนเวียนวัฏจักรเงินสดและมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่สอดคล้องกับการจัดการกระแสเงินสดขององค์กร 	30 คะแนน
3.4	การวัดประสิทธิภาพและคุณภาพการส่งมอบสินค้า (On Time in Full Delivery Rate)	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการวัดประสิทธิภาพและคุณภาพการส่งมอบสินค้า ทั้งด้านการส่งมอบสินค้าที่ถูกต้อง ครบตามจำนวนที่สั่ง ภายในเวลาที่ตกลงกันได้ 	30 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการเก็บข้อมูลปัญหา และสาเหตุของปัญหาการส่งมอบสินค้าเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่อง - องค์กรมีการกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดปัญหาการส่งมอบสินค้า โดยให้ซัพพลายเออร์และลูกค้ามีส่วนร่วมในการปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการส่งมอบสินค้า ทั้งด้านต้นทุน เวลา และความน่าเชื่อถือ ที่วัดผลได้ 	
3.5	การกำหนดช่วงเวลานำในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า (Customer Lead Time)	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการกำหนดช่วงเวลานำมาตรฐาน (Standard Lead Time) ของลูกค้าแต่ละราย หรือผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทตั้งแต่สั่งซื้อจนได้รับสินค้า - องค์กรมีการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการจัดส่งสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้า - องค์กรมีแผนพัฒนาปรับปรุงเพื่อการลดช่วงเวลานำในการส่งมอบสินค้า โดยมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร 	30 คะแนน
3.6	ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Supply Chain Flexibility and Adaptability)	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า - แผนรองรับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าสามารถพัฒนาไปสู่การสร้าง ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของแต่ละองค์กรในโซ่อุปทานต่อปริมาณความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง ตั้งแต่การจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ การจัดการวัสดุคงคลัง จนถึงกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร 	30 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		- องค์กรมีแผนงานและมีความสามารถเพื่อเพิ่มระดับความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	
3.7	การบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<p>- องค์กรมีนโยบายการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่สามารถส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดและป้องกันการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ต่อองค์กร เช่น การจัดการด้านวัตถุดิบและการจัดการด้านพลังงาน เน้นการวางแผนและการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย ร่วมกับการวางแผนด้านการลดปริมาณการใช้พลังงานหรือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>- องค์กรมีการประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรในประเด็นการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย</p> <p>- องค์กรมีการจัดทำแผนและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานร่วมกับซัพพลายเออร์และลูกค้าเพื่อลดผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร</p>	60 คะแนน

หมวดที่ 4 การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสมัยใหม่ 180 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการจัดการกิจกรรมด้าน โลจิสติกส์ มีการกำหนดรหัสมาตรฐานสินค้าและกระบวนการเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดโซ่อุปทาน รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน เพื่อ ประโยชน์ในการวางแผน การตัดสินใจ

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
4.1	การจัดการข้อมูลสารสนเทศด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีระบบสารสนเทศการจัดการข้อมูลด้าน โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน ตั้งแต่การเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูลจนถึงการแสดงผลข้อมูลในกระบวนการต่างๆ - องค์กรสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระบบสารสนเทศการจัดการข้อมูลด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และพัฒนาไปสู่การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร ลูกค้า และซัพพลายเออร์ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจ ซึ่งอาจเป็นโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นเองหรือ โปรแกรมสำเร็จรูป 	60 คะแนน
4.2	การกำหนดรหัสมาตรฐานสินค้าและกระบวนการเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการกำหนดรหัสที่เป็นมาตรฐานสำหรับวัตถุดิบ สินค้าและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสื่อสารและเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร - องค์กรสามารถพัฒนาไปสู่การใช้รหัสมาตรฐานสากลในการสื่อสารเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างองค์กรภายในโซ่อุปทาน 	60 คะแนน
4.3	การบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสมัยใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต่างๆ ในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน เพื่อประโยชน์ในการวางแผน การตัดสินใจ หรือการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ - องค์กรมีการใช้อุปกรณ์หรือระบบอัตโนมัติ ในการเคลื่อนย้าย จัดเก็บ ติดตาม ตรวจสอบวัสดุคงคลังและสินค้า ทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กรในโซ่อุปทาน - องค์กรมีแผนงานและการดำเนินการศึกษาพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม 	60 คะแนน

ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
	ที่เหมาะสมกับองค์กรร่วมกับซัพพลายเออร์ หรือลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานขององค์กรและอยู่บนพื้นฐานของการได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย (Win-Win Solution)	

หมวดที่ 5 ความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับองค์กรภายนอกและการมีส่วนร่วมเพื่อชุมชนและสังคม 140 คะแนน

นิยาม : องค์กรมีความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานไม่แสวงหากำไร ตลอดจนองค์กรมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน สังคม โดยรอบ ด้วยการพัฒนาความสามารถของคนในชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เกิดการกระจายรายได้เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานชุมชนให้มั่นคง

ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
5.1 ความร่วมมือด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีความร่วมมือกับองค์กรที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งไม่ใช่ซัพพลายเออร์ และลูกค้าขององค์กร ในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานร่วมกันให้มีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและการกระจายรายได้ - องค์กรมีแผนงานหรือโครงการที่ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานร่วมกัน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ต่อเนื่อง สามารถวัดผลได้ และอยู่บนพื้นฐานของการได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย (Win-Win Solution) 	40 คะแนน
5.2 ความร่วมมือด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร ในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ต่อเนื่อง และสามารถวัดผลได้ มีการพัฒนาไปสู่การศึกษาวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน - มีกระบวนการเผยแพร่และขยายผลการศึกษาวิจัยไปสู่สาธารณะหรือกลุ่มบุคคลภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และ 	40 คะแนน

	ตัวชี้วัด	ความหมาย	คะแนนเต็ม
		โซ่อุปทาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการ โลจิสติกส์ และอยู่บนพื้นฐานของการได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย (Win-Win Solution)	
5.3	การส่งเสริมความร่วมมือด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีการสนับสนุนเพื่อพัฒนาความสามารถของคนในชุมชน มีนโยบายความร่วมมือและนำสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม - องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้คนในชุมชนปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน - องค์กรมีส่วนร่วมสนับสนุนหรือเชื่อมต่อกับหน่วยงานภายนอกองค์กรเพื่อยกระดับความสามารถการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน ของชุมชนเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและสร้างเศรษฐกิจฐานชุมชนให้มั่นคง 	60 คะแนน